



# ungdoms barometern



Fastighetsbranschens  
UTBILDNINGSNÄMND

## UNGA OM FASTIGHETSBRANSCHEN

# KÄNNEDOM OCH INTRESSET FÖR FASTIGHETSBRANSCHEN



*Vad är bilden av fastighetsbranschen?*



*Hur intresserade är unga av att jobba med fastigheter?*



*Hur är kännedomen kring VVS- och fastighetsprogrammet?*



# KÄNNEDOMSPROBLEM FÖR FASTIGHETSBRANSCHEN?



**25%**

*Uppger att de inte har någon  
uppfattning om  
fastighetsbranschen*



**20% KAN TÄNKA SIG JOBBA INOM  
FASTIGHETSBRANSCHEN**

# Yrken inom fastighetsbranschen hamnar långt ned på listan av vad unga kan tänka sig att jobba med permanent. En förklaring finner vi förmodligen i bristande kännedom

## TOPP 10, PERMANENTA YRKEN:

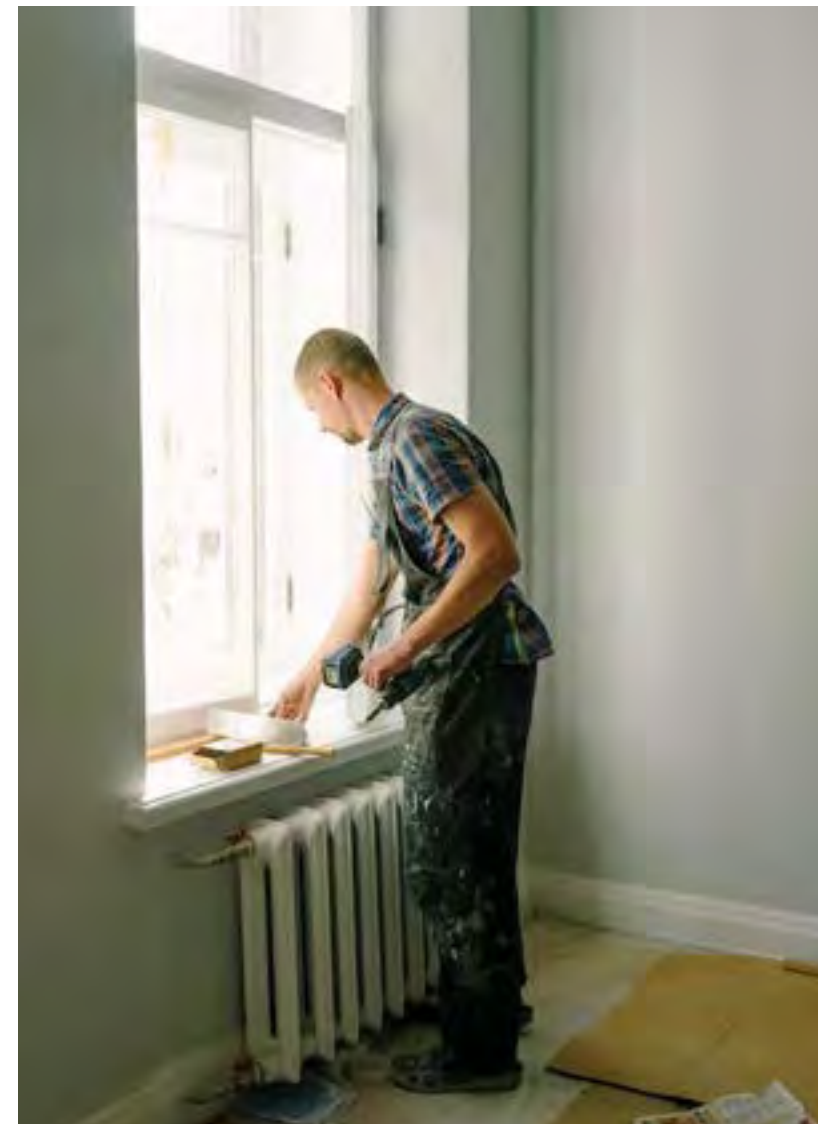
1	Företagsledare eller chef (43%)
2	Ingenjör (30%)
3	Jurist / Advokat (26%)
4	Arkitekt / Inredningsarkitekt (25%)
5	Psykolog / Psykoterapeut (24%)
6	Polis (22%)
7	Utvecklare / Programmerare (22%)
8	Forskare (21%)
9	Konsult inom t.ex. IT eller management (20%)
10	Professionell idrottare (19%)

**Arkitekt**  
är det fjärde mest attraktiva yrket och kan möjligtvis innehålla en potentiell målgrupp för fastighetsbranschen

23	Fastighetsmäklare (15%)
38	Fastighetsförvaltare (10%)
42	Fastighetstekniker (9%)
65	Fastighetsskötare (5%)

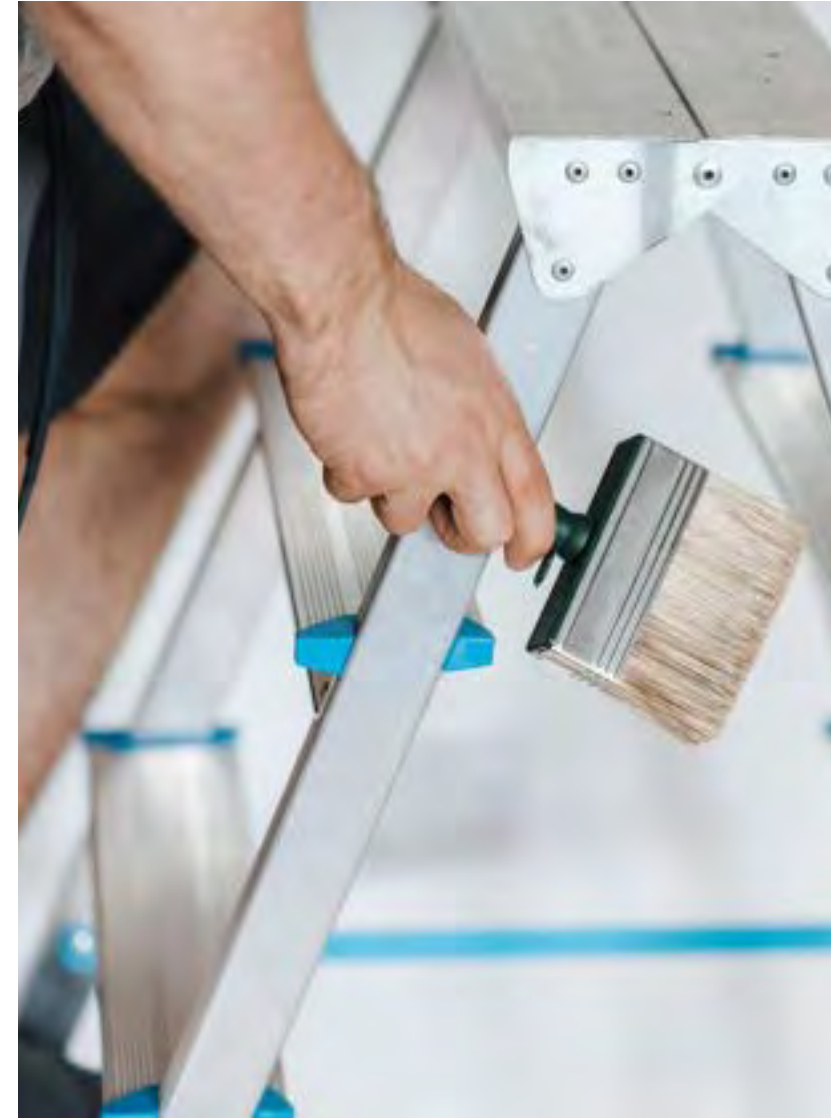
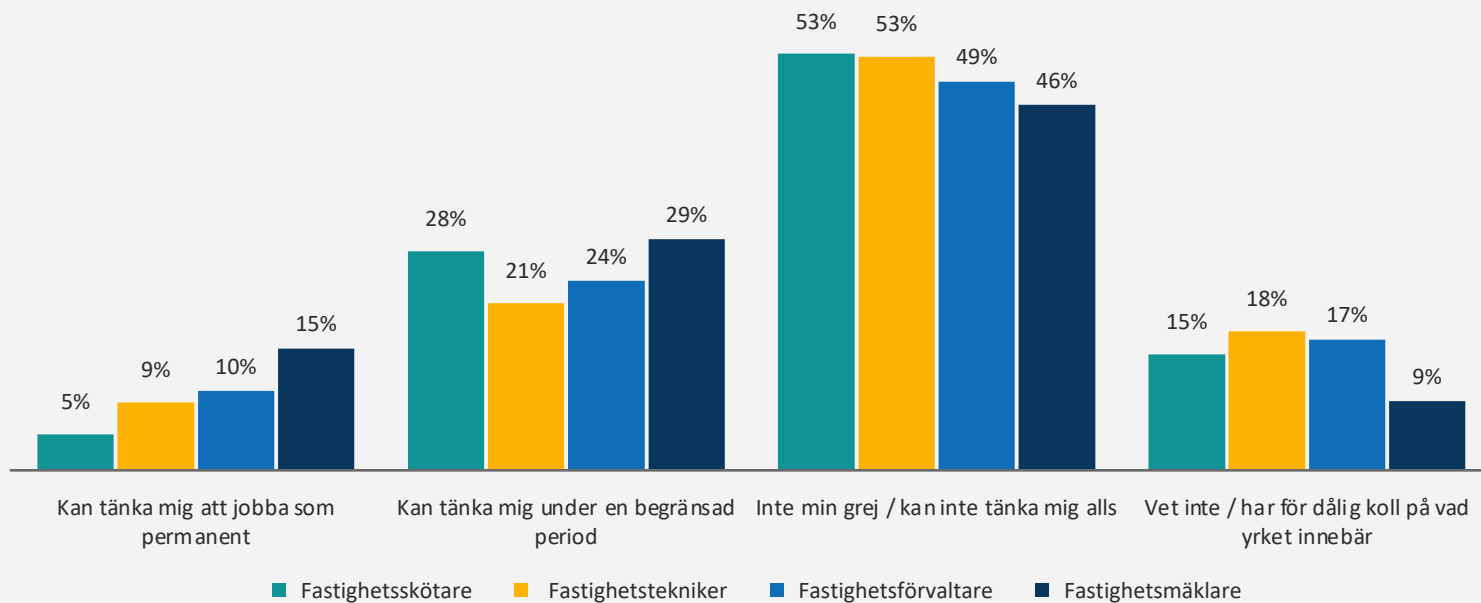


Av totalt 76 mätta yrken



# Betydligt fler unga kan tänka sig att jobba inom fastighetsbranschen under en begränsad period, jämfört med de som kan tänka sig att jobba permanent. De flesta säger däremot att det inte är deras grej

Vad känner du spontant inför att jobba som följande?



# BILDEN AV FASTIGHETSBRANSCHENS YRKEN

## *Fastighetsskötare*

### *Ett fysiskt och slitigt jobb*

Mångas första association till fastighetsskötare är att det upplevs som ett slitigt yrke. Många unga tror att det är ett yrke som sliter på kroppen och är tungt.

### *Fixar, lagar och städar*

Arbetsuppgifter som kopplas till att vara fastighetsskötare är att städa utrymmen, laga trasiga saker och allmänt fixande. Många gör kopplingen mellan fastighetsskötare och vaktmästare som en person som kan lite av allt. De som är mest positiva till yrket lyfter möjligheten att kunna vara den som folk kommer till för att lösa problem som väldigt givande.

### *Lågavlönat jobb med klagomål*

Det är också tydligt att många unga förknippar fastighetsskötare med ett lågavlönat yrke. Få unga nämner lönen som något positivt och den allmänna bilden är att påfrestningen av mängden klagomål från hyresgäster inte kompenseras av lönen.

## *Fastighetstekniker*

### *Händiga personer*

Det första unga tänker på när de hör fastighetstekniker är en händig person med mer specifika kunskaper än fastighetsskötare. Ska man vara fastighetstekniker i ungas ögon bör man ha en lösningsfokuserad attityd och inte vara född med tummen mitt i handen.

### *Olika system, värme och ventilation*

Några av de saker som gör att unga uppfattar fastighetstekniker som händiga är att de har ansvar för mer tekniska delar av fastigheter som värme och ventilation. System som värme ses som mer tekniskt krävande vilket också leder till det som unga främst ser som negativt med fastighetstekniker som yrke.

### *Svårt, avancerat och krångligt*

Även om vissa ser de tekniska utmaningarna inom yrket som spännande och lärorikt är den dominerande bilden bland unga att det är avancerat och ganska krångligt. Flera unga uppger att deras uppfattning av yrket som svårt avskäcker dem från att söka sig till det.

## *Fastighetsförvaltare*

### *Utvecklande lärorikt och varierande*

Fastighetsförvaltare är den yrkesgrupp inom fastighetsbranschen som unga har mest positiv bild av. Många uppfattar yrket som utvecklande och lärorikt med varierande uppgifter som gör arbetsdagarna roliga.

### *Bättre lön men mer ansvar, planering*

Många unga har också bilden av att fastighetsförvaltare är ett bättre avlönat yrke jämfört med andra yrken inom branschen. Den högre lönen speglar dock ett jobb som i ungas ögon kräver mer ansvarstagande och planering.

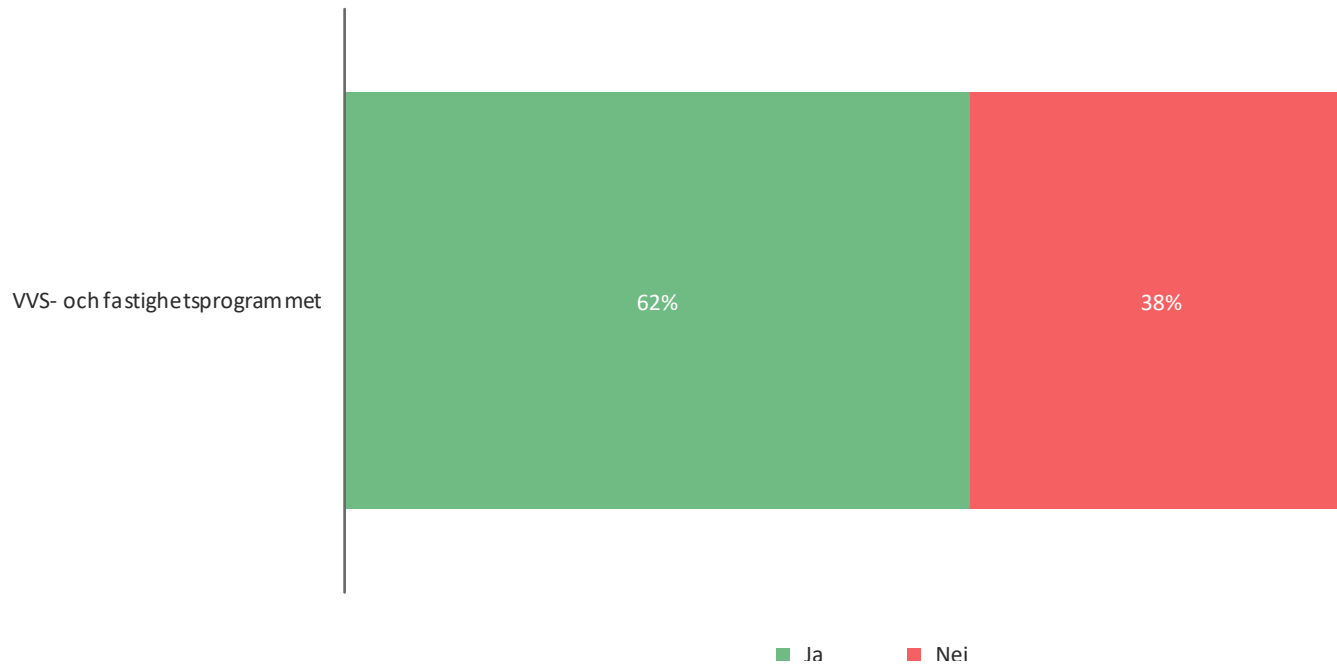
### *Bra arbetstider men mer krävande utbildning*

En annan positiv aspekt som unga nämner kopplat till fastighetsförvaltare är arbetstiderna. Många ser framför sig vanliga 9-17 jobb och finner en trygghet i en stabil och förutsägbar vardag. Priset för den tryggheten är i ungas ögon en mer omfattande utbildning med högre krav jämfört med andra yrken inom branschen.



# VVS- och fastighetsprogrammet är bland de minst välkända gymnasieprogrammen men det är fortfarande en klar majoritet som har koll på att programmet finns

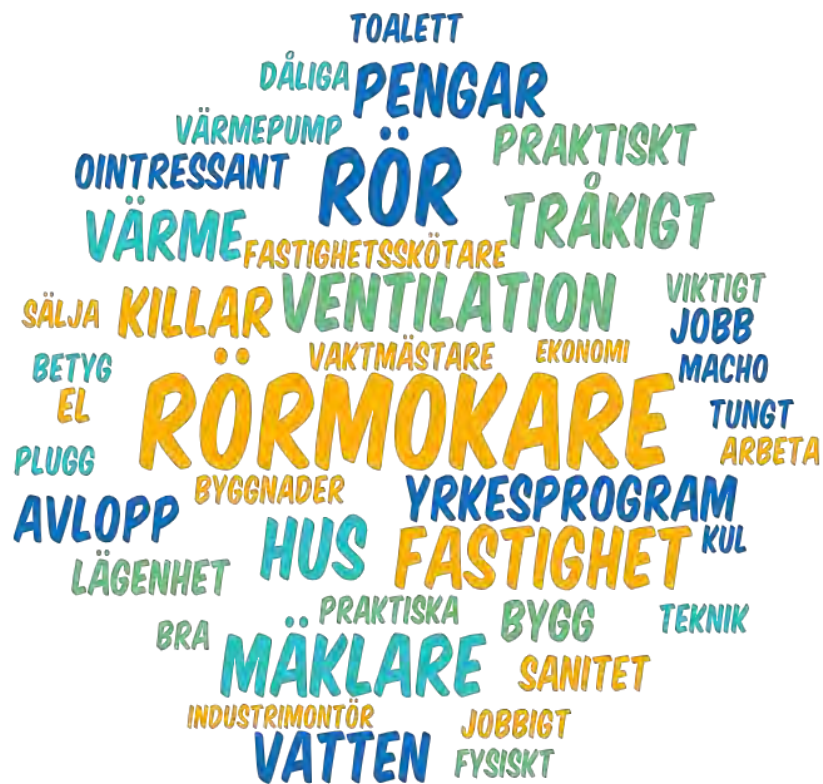
Kännedom av olika gymnasieprogram:



**2%**  
Av unga har funderat på  
VVS- och  
fastighetsprogrammet  
inför sitt gymnasieval

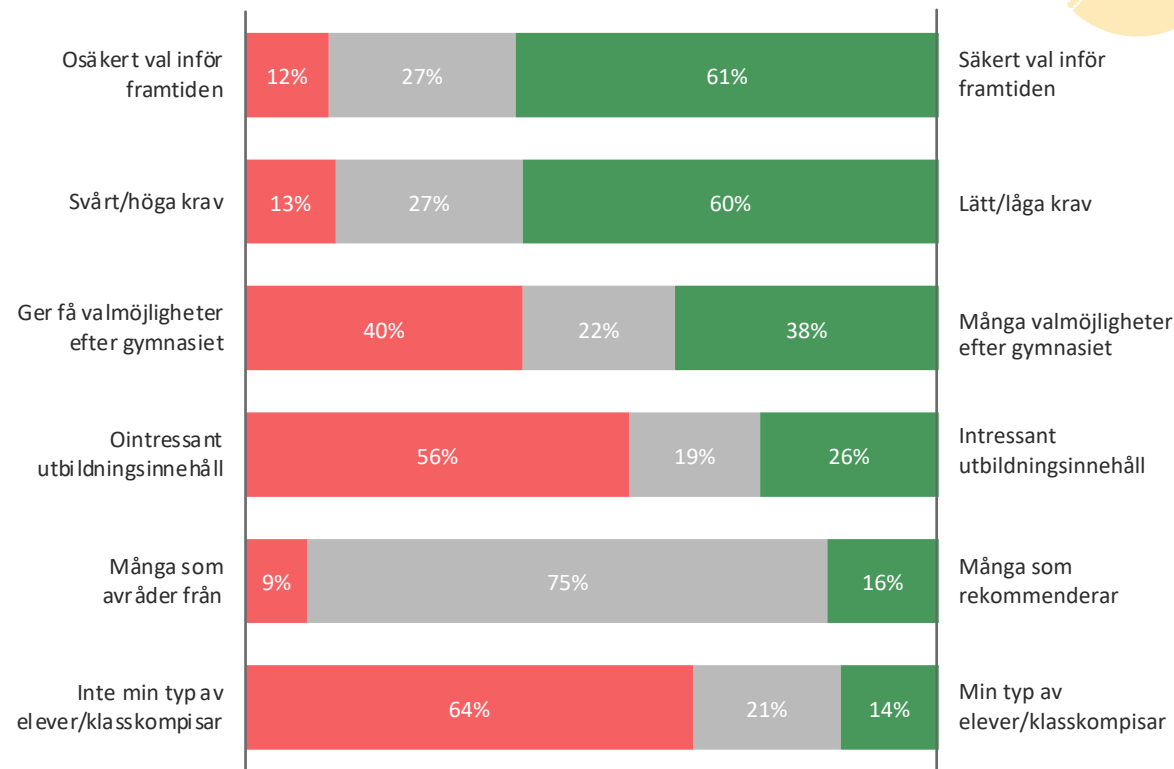
# Bilden är VVS- och fastighetsprogrammet är främst kopplad till rörmokare och associeras inte till fastigheter - men ses som ett säkert val inför framtiden

Bilden av VVS och fastighetsprogrammet:



Vilken är din allmänna uppfattning om VVS och fastighetsprogrammet?

62%  
Kännedom



# FASTIGHETSBRANSCHENS FRAMTIDA MEDARBETARE



*Vilka intressen och identiteter har de?*



*Vad vill de göra den närmaste framtiden?*



*Vilka utbildningar lockar respektive målgrupp?*

## 3 GRUPPER I FOKUS (MED ETT TILLÄGG)

Inför denna analys har vi valt att fokusera på tre primära yrkesgrupper. Främst är det fastighetsskötare, fastighetstekniker och fastighetsförvaltare som ligger i fokus, men vi har även valt att ta med fastighetsmäklare som ett primärt yrke i vår analys. Dels för att fastighetsmäklare överlappar med andra grupper när det exempelvis kommer till identiteter och intressen, men också för att fastighetsmäklare är de yrke som unga tenderar att associera fastighetsbranschen med. Även om fastighetsmäklare inte faller inom FASTUN:s primära yrkesgrupper, så är det därför viktigt att veta hur unga ställer sig till detta yrke i förhållande till fastighetsbranschen. Inom vissa områden har vi också på förfrågan tagit med ingenjörer som yrkesgrupp där de utmärker sig från de resterande grupperna.

När vi pratar om de olika yrkesgrupperna baserar vi datan på de ungdomar som har uppgett att de kan tänka sig arbeta med respektive yrke i framtiden. Grupperna utgörs både av de ungdomar som kan tänka sig arbeta inom yrket permanent/långsiktigt, men också de som kan tänka sig arbeta inom yrket under en kortare period. Grupperna presenteras genomgående i rapporten med respektive ikoner som anges nedan.



Kan tänka sig jobba som...



Fastighetsskötare



Fastighetstekniker



Fastighetsförvaltare



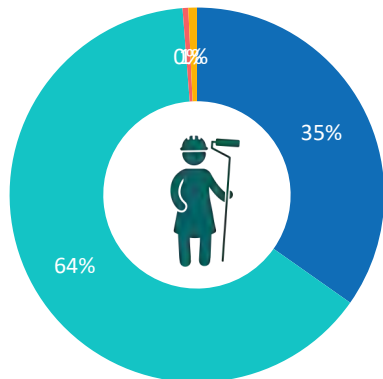
Fastighetsmäklare

# När det gäller ungas intresse för fastighetsbranschens olika yrken ser vi att det främst är killar som kan tänka sig följande yrken. Däremot finns det skillnader i ålder, beroende på vilket yrke som man är intresserad av

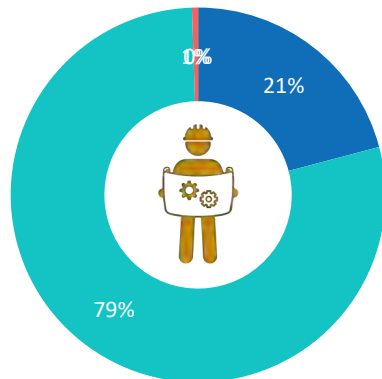


Kan tänka sig jobba som...

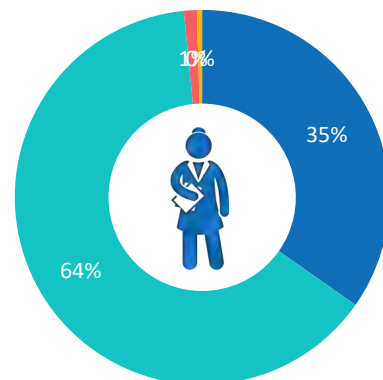
### Fastighetsskötare



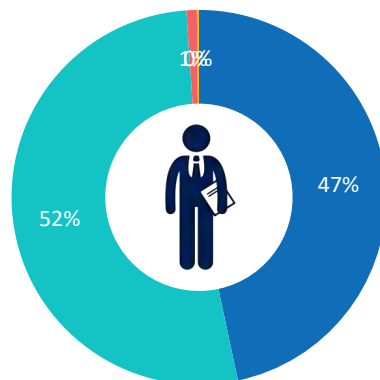
### Fastighetstekniker



### Fastighetsförvaltare



### Fastighetsmäklare



- Tjej
- Kille
- Identifierar mig inte som tjej eller kille
- Vill inte ange

#### Främst mansdominerade yrken

Vi ser att de olika yrkena främst intresserar killar i varierande grad, vilket kan vara något att ha i åtanke när man läser denna rapport. Detta då könsfördelningen till viss del påverkar hur grupperna skiljer sig från varandra, vad gäller de åsikter, identiteter, och intressen som präglar grupperna. Detta är något som vi vet från tidigare studier, att killar och tjejer generellt skiljer sig från varandra när det kommer till intressen och identiteter. Killar har exempelvis ett större intresse för spel, teknik, och ekonomi, medan tjejer värderar skönhetsvård, heminredning, och upplevelser, i större utsträckning.

#### Åldersskillnader bland grupperna

Vi ser även skillnader i ålder bland de som intresserar sig av de olika yrkesgrupperna. Även om skillnaderna i ålder inte är lika stora som skillnaderna i könsfördelningen, så är det ändå majoriteten av de yngre inom åldersspannet 15-24 år som utgör yrkesgrupperna fastighetsmäklare och fastighetstekniker, medan de äldre i spannet i större grad utgör grupperna fastighetsskötare och fastighetsförvaltare.

#### Små skillnader bland övriga demografiska variabler

För övrigt så skiljer sig ungdomar intresserade av de fyra yrkesgrupperna relativt lite från varandra och unga i generellt. Vi ser inga utstickande siffror när vi sorterar för varken utländsk bakgrund eller ortstorlek.

# Genom att jämföra dessa yrkesgrupper med resten av ungdomssverige kan vi få en tydligare bild av vilka fastighetsbranschens framtida medarbetare är



## IDENTITETER

### Fastighetsskötare

## INTRESSEN

+5%	Aktie/sparnörd	+15%	Lösa tekniska problem/uppgifter
+4%	Elitidrottare	+13%	Teknik
+4%	Gamer	+12%	Spela data-/TV-spel
+4%	Entreprenör	+9%	Mode/kläder
+3%	Sportfantast	+7%	Motionera/träna



## IDENTITETER

### Fastighetstekniker

## INTRESSEN

+9%	Gamer	+22%	Spela/data-/TV-spel
+7%	Datanörd	+21%	Bilar och motorcyklar
+7%	Entreprenör	+13%	Motionera/träna
+7%	Motorfantast	+10%	Teknik
+5%	Prylnörd/techie	+9%	Udda sporter/ävnetyr

### Varför titta på skillnader jämfört med totalen?

När man tittar närmare på dagens ungdomsgeneration generellt finns det ett antal identiteter och intressen som vanligtvis brukar dominera. Det brukar exempelvis vara "gamer", "feminist", "träningsmänniska" och "hundmänniska". Det vi har gjort på denna sida för att tydligare särskilja yrkesgrupperna fastighetsskötare och fastighetstekniker är att vi har sorterat de olika yrkesgruppernas intressen och identiteter utifrån det som skiljer sig från totalen allra mest.

### Gemensamt intresse för spel och träning

Här kan vi exempelvis se att identiteten "gamer" är särskilt framträdande bland fastighetsskötare och fastighetstekniker, troligtvis eftersom "gamer" är en identitet som är vanligare bland killar. Yrkesgrupperna har även ett större intresse för att "spela data/TV-spel" och allmänt teknikintresse. Fastighetsskötare som yrkesgrupp utmärker sig dock som den mer aktiva av de två, med identiteter som "sportfantast" och "elitidrottare", även om båda grupperna har ett intresse för att träna.

### Den prylintresserade fastighetsteknikern

Fastighetsteknikers intressen och identiteter reflekterar i störst grad de återkommande drag vi ser bland killar, som exempelvis "gamer", "datanörd", "motorfantast" och "techie". Tillsammans med ett större intresse för att "spela data/TV-spel", "bilar och motorcyklar", samt "teknik" är det den yrkesgruppen som utmärker sig mest i detta avseende.

# Här kan vi se hur fastighetsförvaltare och fastighetsmäklare skiljer sig från ungdomssverige generellt, men även se tydliga skillnader när vi jämför med föregående två yrkesgrupper



## IDENTITETER

+6%	Aktie/sparnörd
+5%	Economista
+3%	Entreprenör
+3%	Livsnjutare
+3%	Storstadsmänniska

## Fastighetsförvaltare

## INTRESSEN

+16%	Privat ekonomi
+13%	Prova nya produkter och aktiviteter
+11%	Lösa tekniska uppgifter/problem
+8%	Bilar/motorcyklar
+7%	Ta hand om barn/andra som behöver hjälp



## IDENTITETER

+4%	Entreprenör
+4%	Träningsmänniska
+4%	Fashionista
+3%	Foodie/matfantast
+3%	Livsnjutare

## Fastighetsmäklare

## INTRESSEN

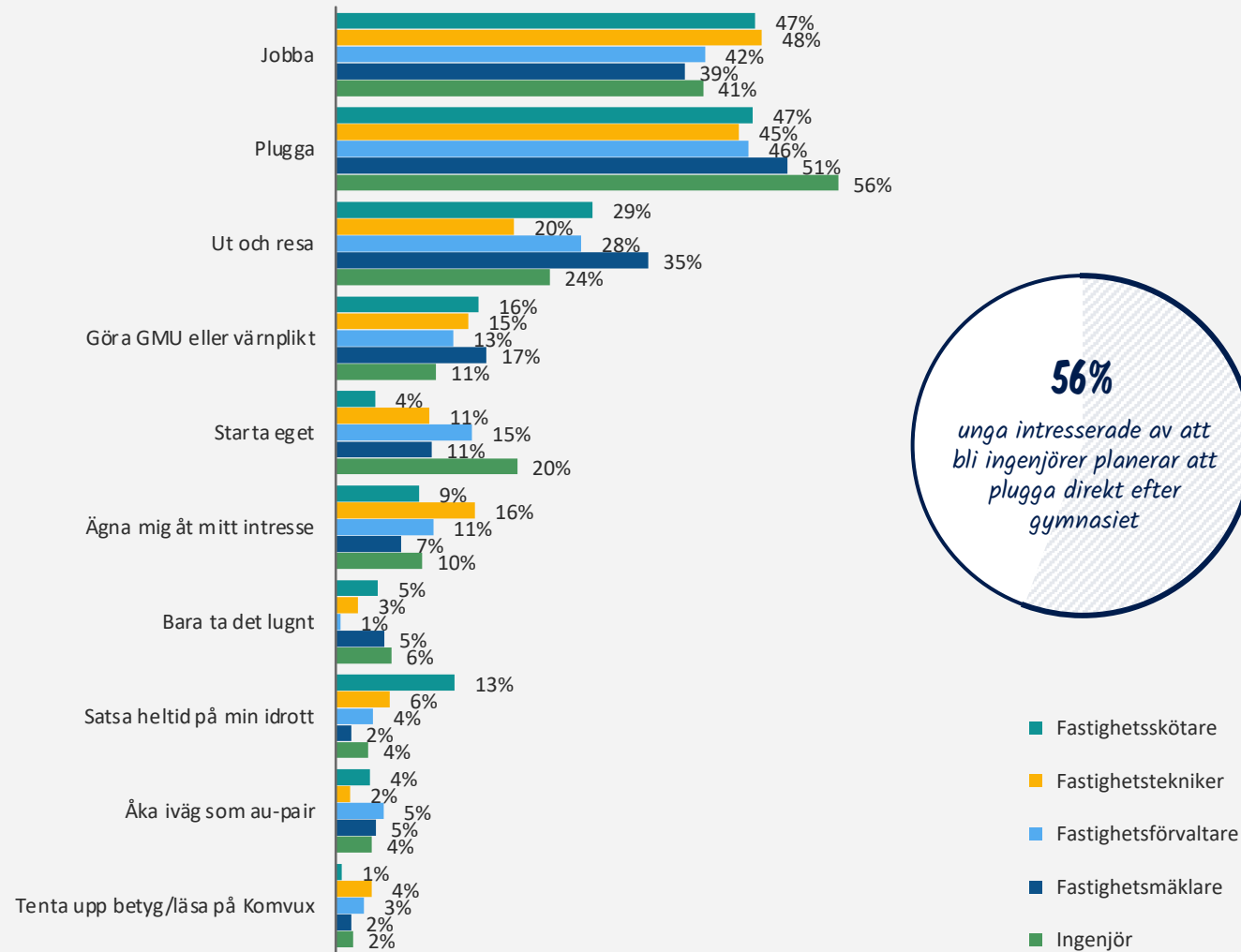
+10%	Gå ut och äta
+9%	Udda sporter/äventyr
+7%	Privatekonomi
+7%	Göra karriär
+6%	Skönhetsvård

### De balanserade karriärmänniskorna

På denna sida särskiljer vi yrkesgrupperna fastighetsförvaltare och fastighetsmäklare, där vi har sorterat de olika yrkesgruppernas identiteter och intressen utifrån det som skiljer sig från totalen allra mest.

Något som vi ser gemensamt för dessa två yrkesgrupper är att det finns ett större intresse för ekonomi jämfört med totalen. För fastighetsförvaltare och fastighetsmäklare tar det sig uttryck i identiteter som "economista", "aktie-/sparnörd" samt "entreprenör". Fastighetsmäklare har också ett större intresse av att göra karriär och delar ett intresse för privatekonomi med fastighetsförvaltare vilket tyder på att dessa ungdomar har ett driv och en vilja att bli ekonomiskt framgångsrika. Detta driv är dock balanserat med mjukare värden, såsom att "gå ut och äta", "livsnjutare", och "ta hand om barn/andra som behöver hjälp". Det blir därför tydligt att dessa yrkesgrupper dels har ett intresse för att göra karriär, men förmodligen inte på bekostnad av andra delar av livet.

# När vi tittar vi på vad som är aktuellt för yrkesgrupperna just nu är det tydligt att arbete eller plugg är det som ligger närmast





För de som vill läsa vidare är praktiska anledningar som specialkunskaper och att bli mer attraktiv på arbetsmarknaden viktigare för de som dras mot fastighetsbranchen. Att plugga för nöjets skull är mindre viktigt

Vilket eller vilka är/var de viktigaste skälen för dig att läsa vidare?



Fastighetsskötare

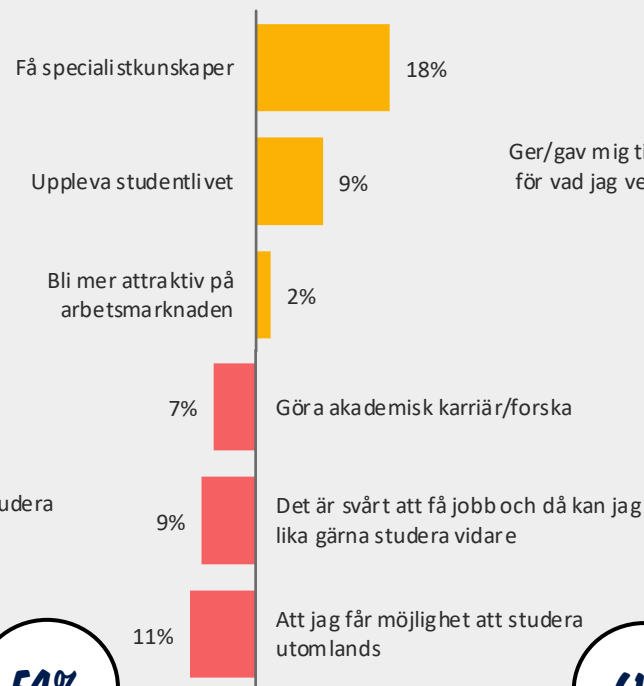


58%

Fastighetsskötare tror att de absolut kommer läsa vidare inom de närmaste 3 åren



Fastighetstekniker

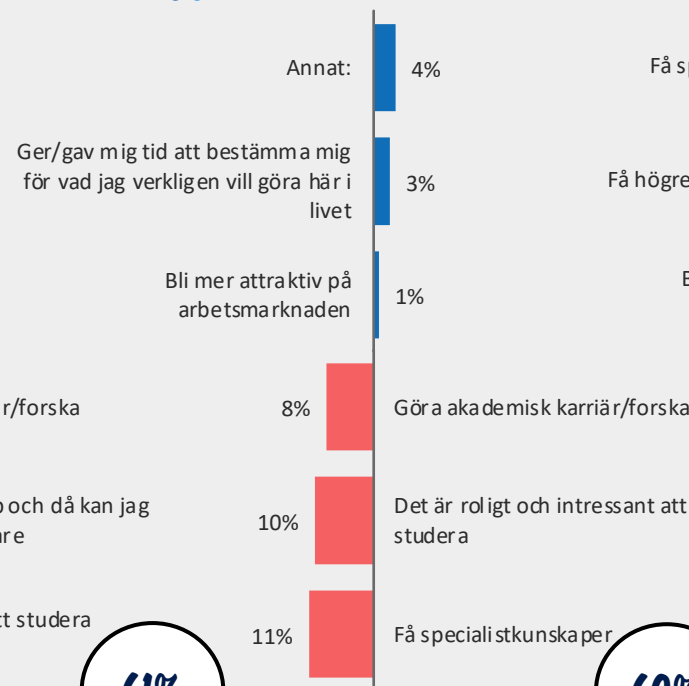


54%

Fastighetstekniker tror att de absolut kommer läsa vidare inom de närmaste 3 åren



Fastighetsförvaltare

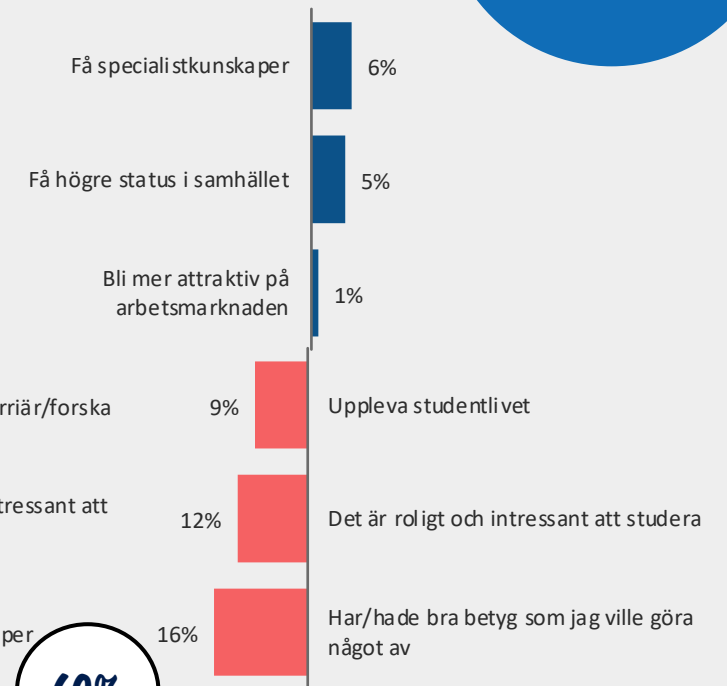


61%

Fastighetsförvaltare tror att de absolut kommer läsa vidare inom de närmaste 3 åren



Fastighetsmäklare



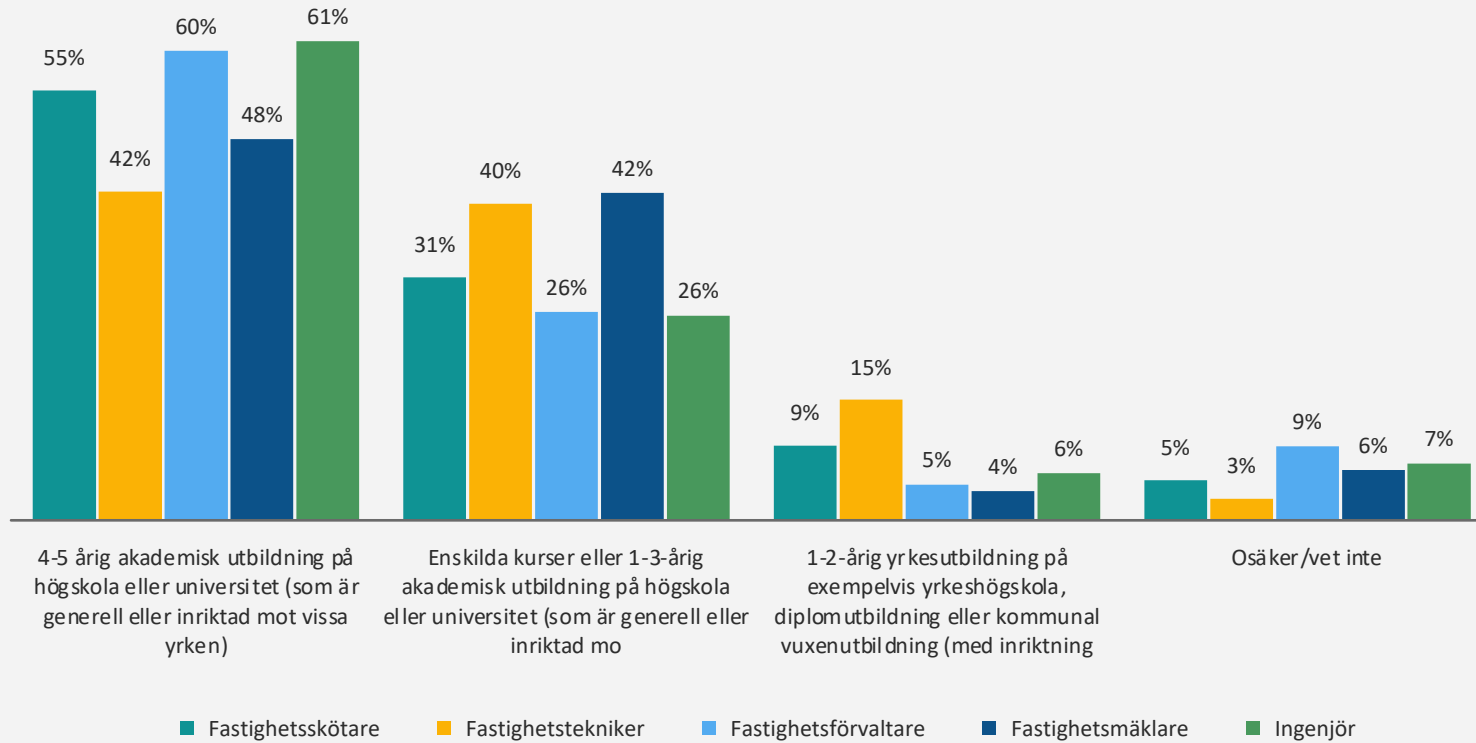
60%

Fastighetsmäklare tror att de absolut kommer läsa vidare inom de närmaste 3 åren

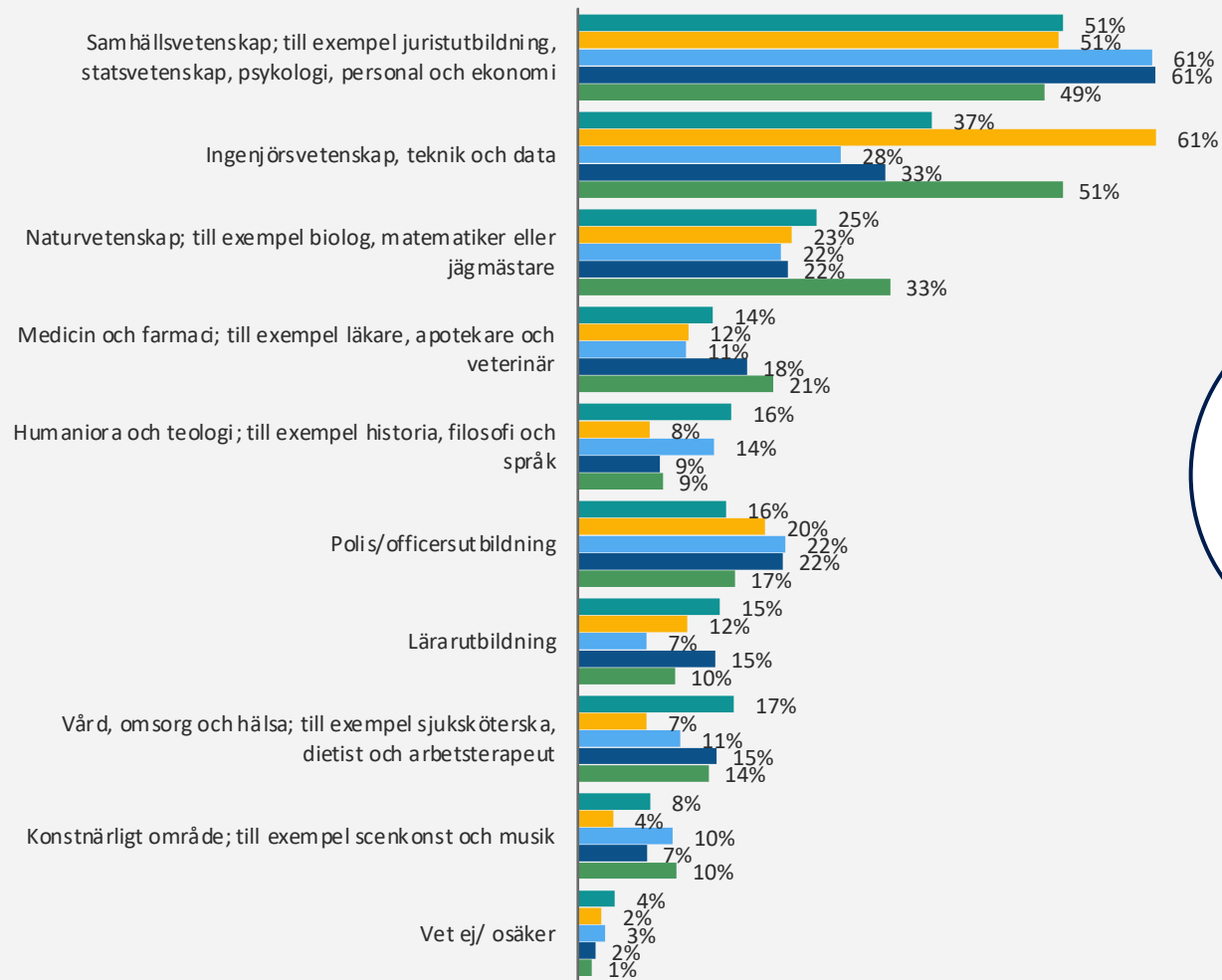
Under annat svarar fastighetsförvaltare för familjens skull och på grund av intresse

# Bland de som är intresserade av vidare studier i målgrupperna lutar de flesta åt längre utbildningar

Vad är troligast att du kommer läsa?



# Majoriteten av de som är intresserade av att läsa vidare, och kan tänka sig ett yrke inom fastighetsbranschen, dras mot samhällsvetenskapliga utbildningar. Både fastighetstekniker och ingenjörer dras i större utsträckning mot ingenjörsvetenskap, teknik och data.



**6/10**  
unga intresserade av att bli fastighetstekniker funderar på att läsa ingenjörsvetenskap, teknik och data

- Fastighetsskötare
- Fastighetstekniker
- Fastighetsförvaltare
- Fastighetsmäklare
- Ingenjör



# SYNEN PÅ DET KOMMANDE ARBETSLIVET



*Vad är viktigast på den framtida arbetsplatsen?*

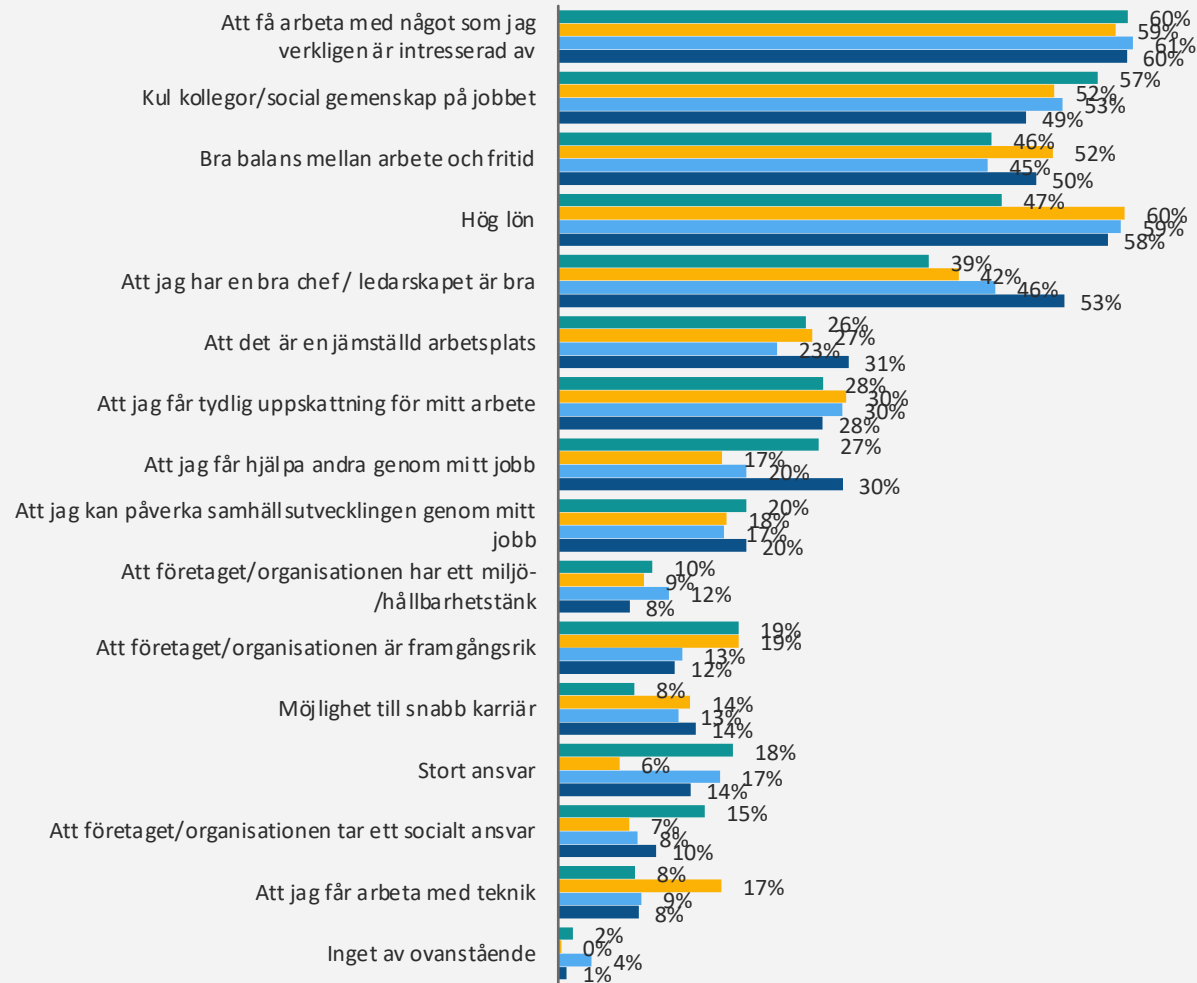


*Vilka områden utgör drömjobbet?*



*Hur ser unga på lönen?*

# Det som främst sticker ut för fastighetsbranschens framtida medarbetare är att man i ännu högre grad vill ha en hög lön

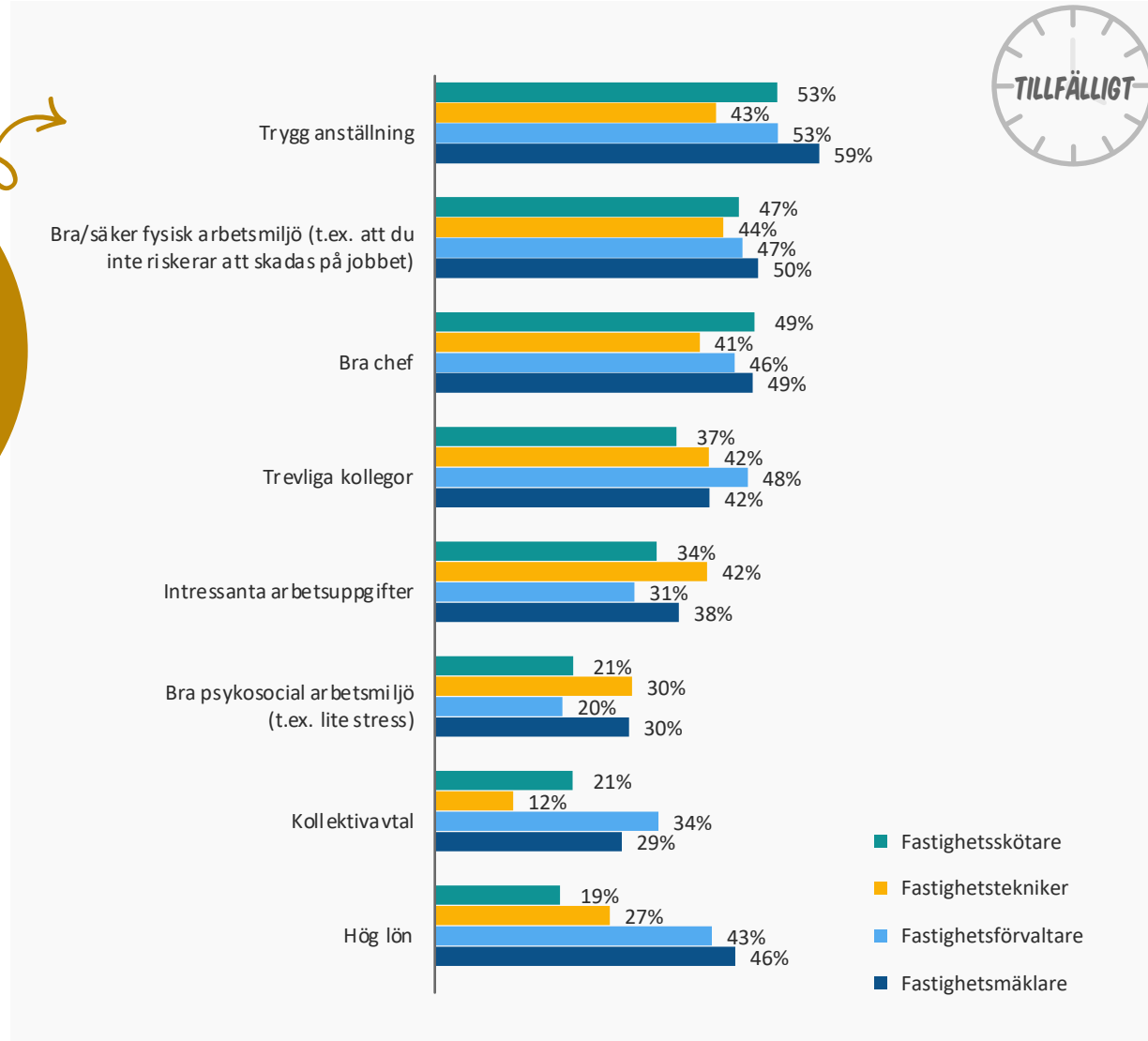


**6/10**  
unga intresserade av att bli fastighetstekniker tycker att en hög lön är avgörande för deras framtida jobb

- Fastighetsskötare
- Fastighetstekniker
- Fastighetsförvaltare
- Fastighetsmäklare



# Säker fysisk arbetsmiljö, bra chef och trevliga kollegor är alla viktiga saker som vägs in vid val jobb. Trygg anställning toppar även när det handlar om jobb man kan tänka sig mer tillfälligt

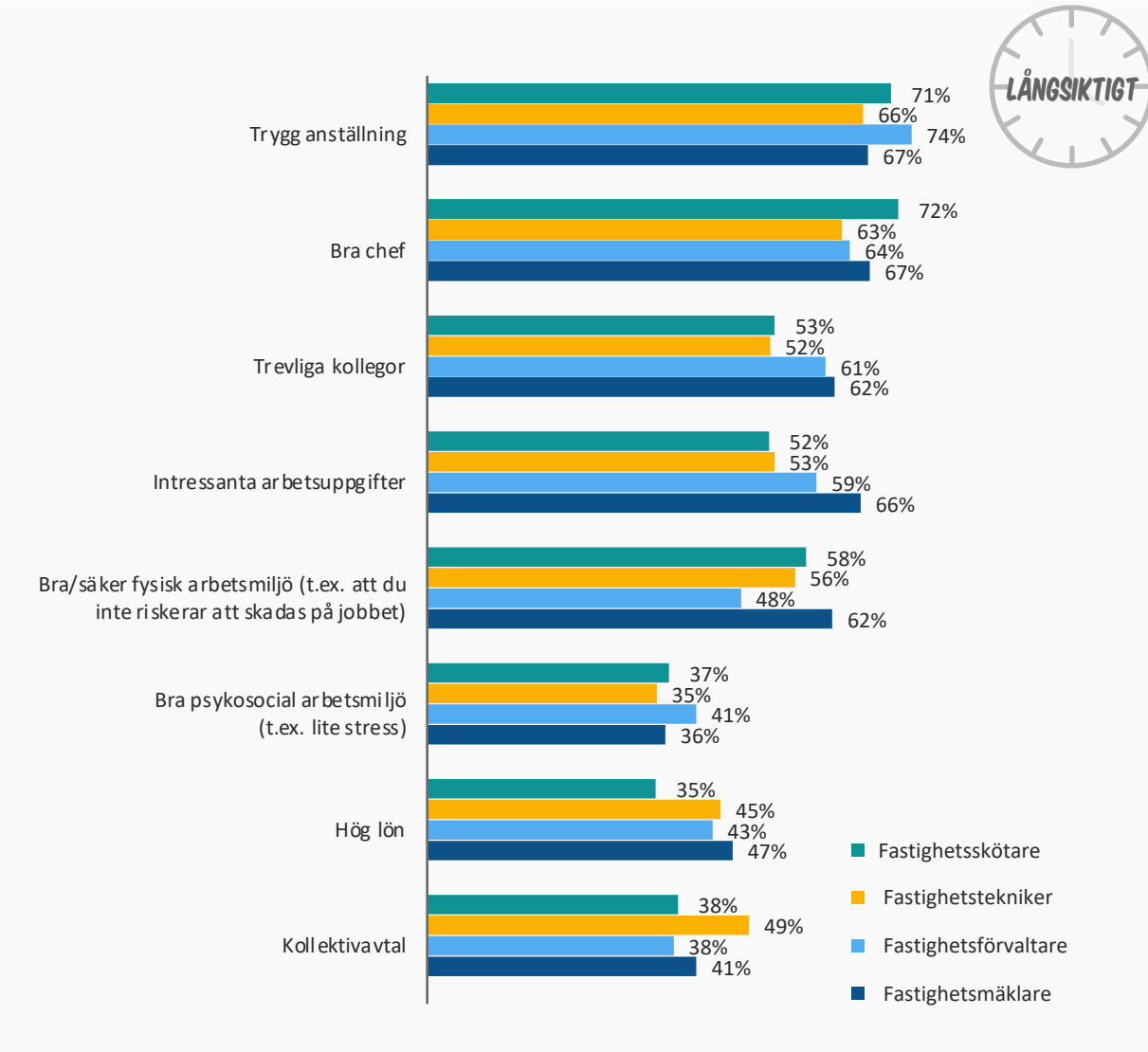


Fråga: Tänk dig in i ett jobb som du ser som tillfälligt – hur viktigt är följande för dig?

Filter: Har svarat "Mycket viktigt"

Nedbrytning: Yrkesgrupper

# När unga tänker långsiktigt förändras inte listan nämnvärt förutom att självförverkligande skattas något högre. På det stora hela blir allt viktigare



Fråga: Tänk dig in i ett jobb som du ser som långsiktigt – hur viktigt är följande för dig?  
 Filter: Har svarat "Mycket viktigt"      **Nedbrytning:** Yrkesgrupper

# Fastighetsbranschens framtida medarbetare balanserar sitt pragmatiska kreativa sinne med sitt intresse för teknik och intellektuella utmaningar



## "MITT DRÖMJOBB"

26%	Teknik/lösa tekniska problem
20%	Forska/förstå hur saker fungerar
19%	Ta hand om andra
18%	Undervisa/lära ut
16%	Design/mode/formgivning

## Fastighetsskötare

## "KAN TÄNKA MIG"

64%	Upplevelser/service
62%	Leda andra
59%	Bygga/installera/laga
57%	Tillverka saker (t. ex industri)
55%	Media eller underhållning

### Fastighetsskötare har ett mer individriktat mindset

Fastighetsskötare är mer individriktade, och har en större vilja att arbeta med människor genom att ta hand om andra, att undervisa, och att leda andra. Dessa värden sticker ut då fastighetsbranschens andra yrkesgrupper har ett större fokus på tekniska och ekonomiska värden.

### Tekniska och intellektuella utmaningar i fokus för fastighetstekniker

Fastighetstekniker utmärker sig främst som den yrkesgrupp som har ett större fokus på teknik och att förstå tekniska problem, men även programmering/utveckling, samt att förstå hur saker fungerar. Som fastighetstekniker kan man i större utsträckning tänka sig att jobba med ekonomi/bank/revision, att tillverka eller att sälja saker.

### Gemensamt intresse för design och estetik?

Både fastighetsskötare och fastighetstekniker uppger ett intresse för att jobba med design, mode och formgivning. Detta skulle kunna tolkas som ett gemensamt estetiskt intresse som möjligtvis drar dem mot den kreativa aspekten av fastighetsbranschen. Samtidigt verkar detta intresse vara av en mer konkret och pragmatisk natur, då båda grupperna också kan tänka sig att tillverka saker, inom exempelvis industrin.



## "MITT DRÖMJOBB"

34%	Teknik/lösa tekniska problem
17%	Programmering/utveckling
17%	Forska/förstå hur saker fungerar
14%	Design/mode/formgivning
12%	Att sälja saker

## Fastighetstekniker

## "KAN TÄNKA MIG"

66%	Ekonomi/bank/revision
65%	Leda andra
60%	Sälja saker
56%	Tillverka saker (t. ex industri)
56%	Forska/förstå hur saker fungerar

Till skillnad från tidigare tabeller så redovisas dessa siffror inte i form av differenser från totalen, utan dessa är absoluta siffror



# Status och pengar är viktiga inslag i drömjobben, men det finns även inslag av intresse till samhällsengagemang och att leda andra bland fastighetsförvaltare och fastighetsmäklare



## "MITT DRÖMJOBBS"

### Fastighetsförvaltare

23%	Ekonomi/bank/revision
22%	Teknik/lösa tekniska problem
20%	Leda andra
15%	Politik/utredning
15%	Programmering/utveckling

## "KAN TÄNKA MIG"

62%	Leda andra
62%	Upplevelser/service
59%	Andras säkerhet (tex militär/polis)
54%	Sälja saker
54%	Tillverka saker (t. ex industri)

### Ett gemensamt statustänk

Både fastighetsförvaltare och fastighetsmäklare uppger att deras drömjobb har inslag av ekonomi, bank eller revision. De uppger också viljan att leda andra, både vad gäller drömjobbet men också vad gäller jobb de generellt kan tänka sig arbeta med i framtiden. Status verkar därför vara en gemensam drivande faktor där man ser sitt framtida drömjobb som en högt uppsatt position med möjligheter att tjäna mycket pengar.

### "Mellanchefen"

Pengar och status är dock inte det enda som verkar vara viktigt för fastighetsmäklare och fastighetsförvaltare. Båda grupperna har tydliga karaktärsdrag av att vara "mellanchefer" med ett intresse för att leda andra och en vilja att jobba med politik och utredning samtidigt som varken yrket som förvaltare eller mäklare ganska sällan leder till de absolut högsta positionerna i samhället. Både fastighetsmäklare, men framförallt fastighetsförvaltare, är därför individer som gillar att bestämma och ha kontroll men som samtidigt kanske inte siktar allra högst i karriärstrappan.



## "MITT DRÖMJOBBS"

### Fastighetsmäklare

25%	Ekonomi/bank/revision
24%	Leda andra
21%	Administration/juridik
15%	Andras säkerhet (tex militär/polis)
11%	Politik/utredning

## "KAN TÄNKA MIG"

62%	Sälja saker
59%	Upplevelser/service
58%	Leda andra
55%	Media eller underhållning
51%	Forska/förstå hur saker fungerar

Till skillnad från tidigare tabeller så redovisas dessa siffror inte i form av differenser från totalen, utan dessa är absoluta siffror

# HUR SER UNGA PÅ LÖNEN?

Nu när vi har fått se yrkesgruppernas generella perspektiv på arbetslivet, och inte minst diskuterat pengarnas ökande betydelse, kommer vi i detta kapitel kika närmare på dess främsta uttryck, nämligen lönen. Dels kommer vi titta närmare på hur unga ser på lönen för yrken inom fastighetsbranschen jämfört med andra yrken på arbetsmarknaden i stort samt vad de själva tror att de kommer tjäna.

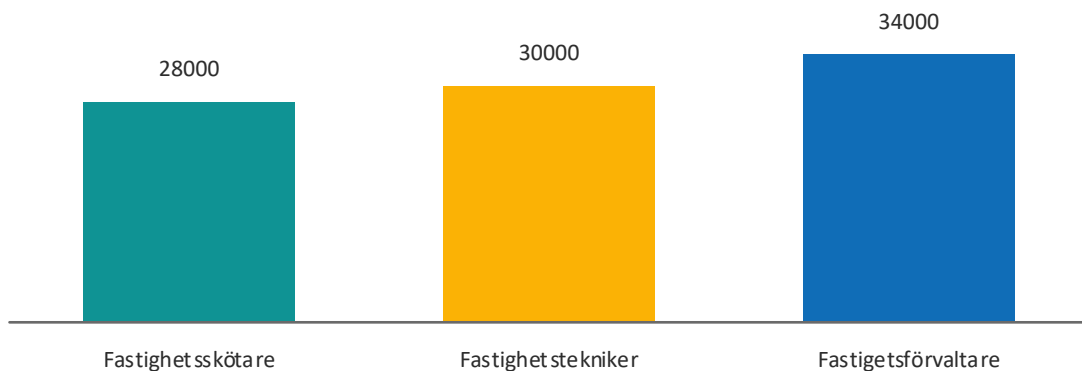
En generell tendens när vi ställer lönerelaterade frågor är att kunskaperna ofta är ganska låga i fråga om vad man faktiskt tjänar inom olika yrken och om området i stort även om löneintresset ökat på senaste det. Det innebär att svaren inom det här området bör tolkas med viss försiktighet för fastighetsbranschen.

Det är också viktigt att påminna om att unga är en mycket heterogen grupp, och att svaren och kunskapen skiljer kraftigt mellan olika grupper. Detta är inte så konstigt när en 24-åring som gått ett yrkesprogram kan ha uppemot fem års arbetslivserfarenhet, medan en 24-årig högskolestudent kanske inte ens har haft ett extrajobb. Än mer svårjämförbart blir det såklart när vi också kastar in 15-åringarna i mixen. Påverkan av ålder är därför något som också är viktigt att ha med sig när vi tittar på de olika yrkesgrupperna vi sen tidigare vet utgörs av större mängd yngre inom åldersspannet 15-24 som fastighetstekniker och fastighetsmäklare.

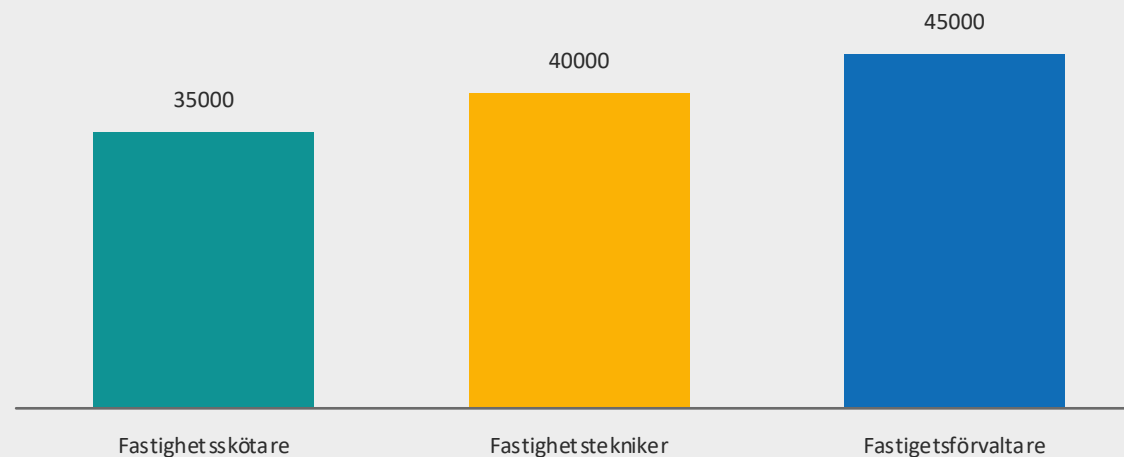


# Även om unga sällan har den exakta vetskapen om vad man får för lön i olika yrken - så stämmer deras bild av vad man tjänar som fastighetsskötare, fastighetstekniker och fastighetsförvaltare ganska väl överens med verkligheten

Hur mycket tror du att man har som ingångslön i månaden (före skatt) som...?



Hur mycket tror du att man tjänar i månaden, före skatt, efter att ha arbetat i tio år som...?



Fråga: Hur mycket tror du att man har som ingångslön i månaden (före skatt) som (x)? / Hur mycket tror du att man tjänar i månaden, före skatt, efter att ha arbetat i tio år som (x)?

\*Frågan ställdes inte om fastighetsmäklare eller ingenjörer. Löner redovisas i SEK. Anges i median.

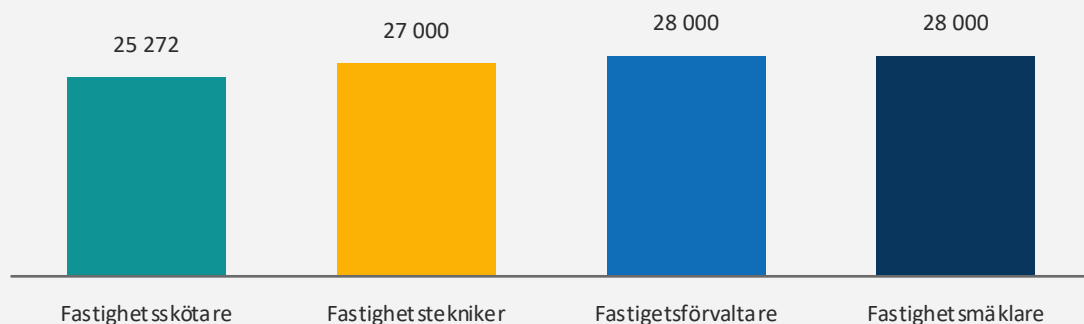
Nedbrytning: Yrkesgrupper

# När det kommer till vad man själv tror att man kommer tjäna i framtiden blir man lite mer optimistiskt, jämfört med vad man tror att andra inom samma yrkesområden kommer tjäna i framtiden

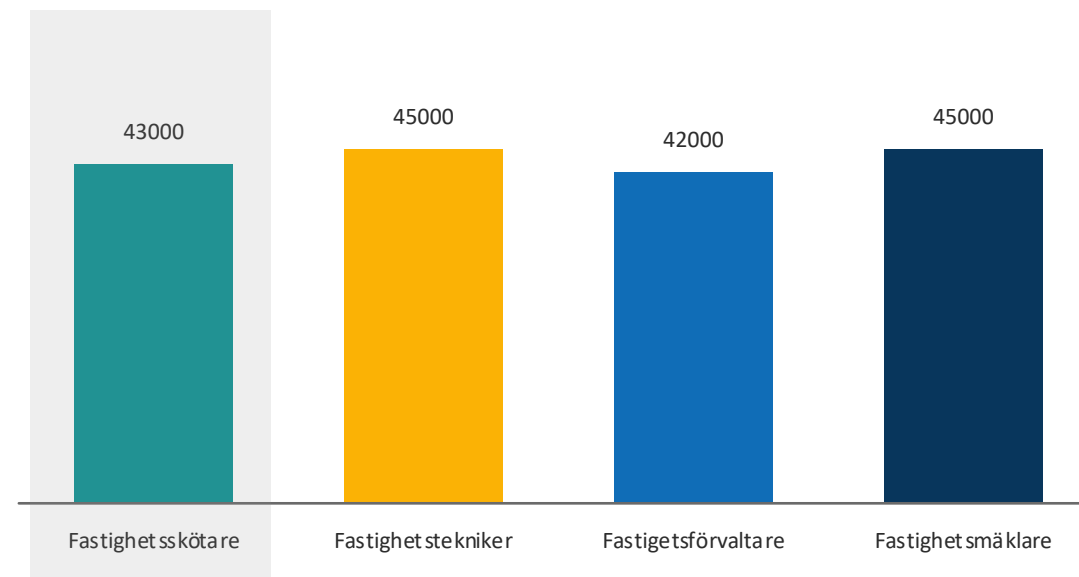
Hur mycket tror du att du kommer tjäna i månaden, före skatt, på ditt första heltidsjobb?



Kan tänka sig jobba som...



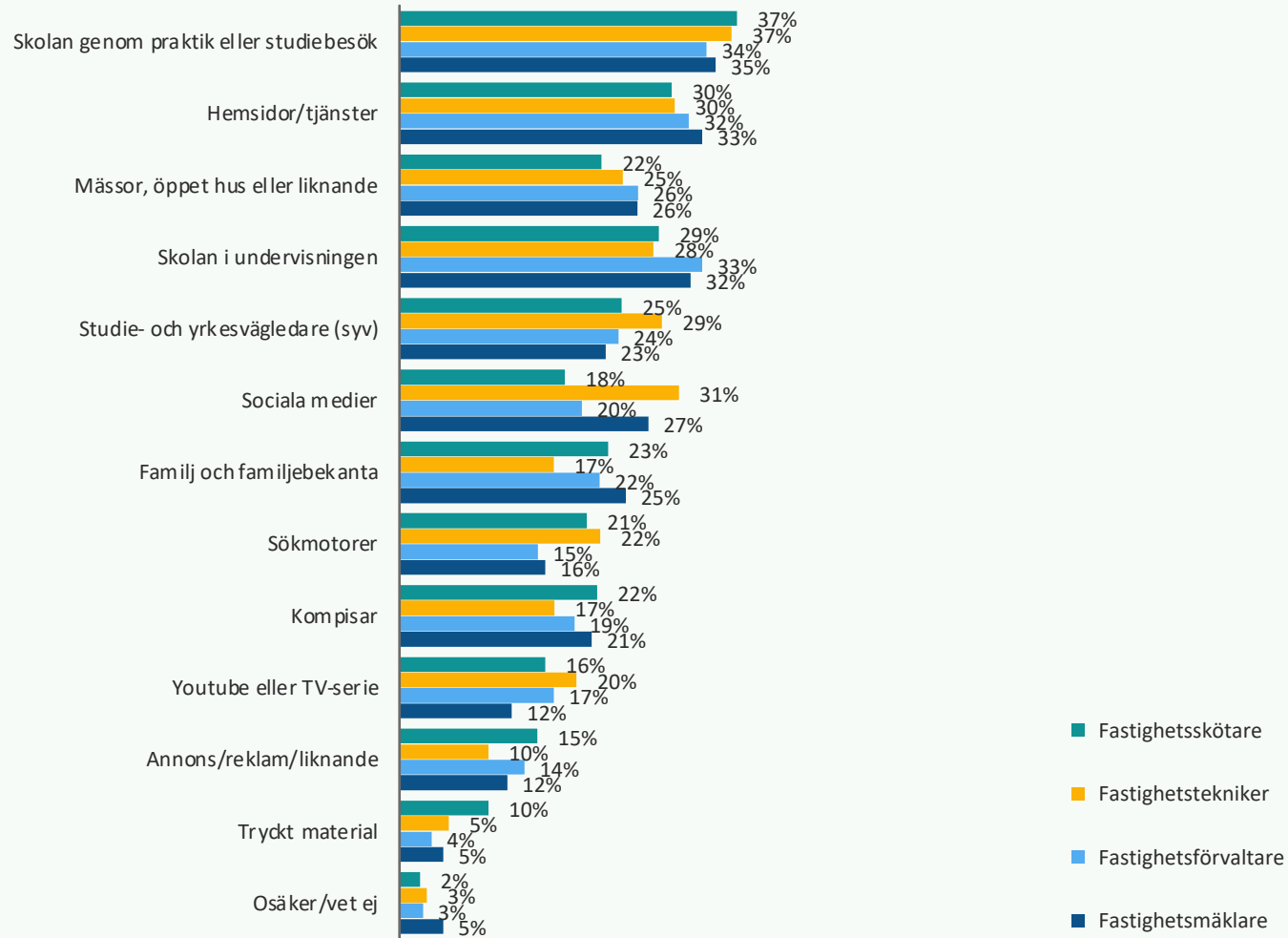
Hur mycket tror du att du kommer tjäna i månaden, före skatt, efter att ha arbetat i tio år?





# HUR SÖKER UNGA JOBB?

# Precis som för de flesta unga är skolan och hemsidor de viktigaste informationskällorna för alla yrkesgrupper. Öppet hus är mindre viktigt för fastighetskötare medan fastighetstekniker gärna får information genom sociala medier

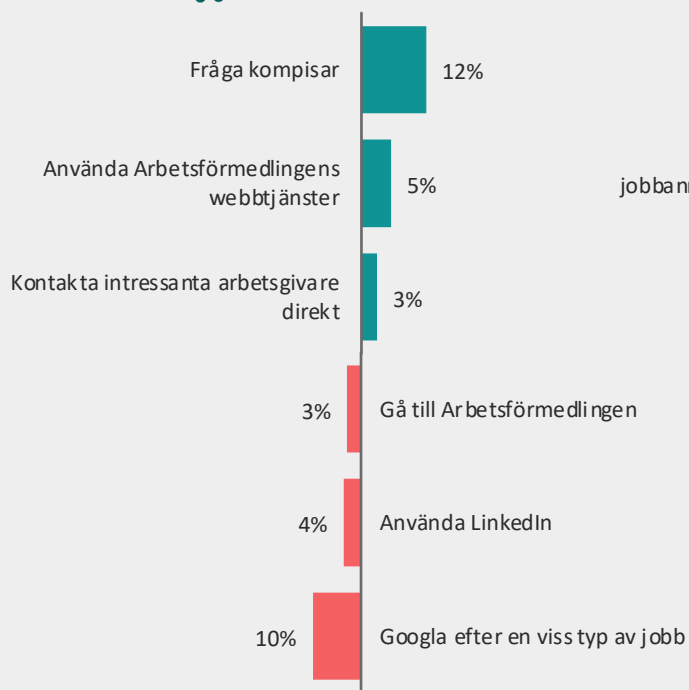


# Fler inom yrkesgrupperna är mer troliga att söka ett jobb genom kompisar eller webbtjänster som LinkedIn, Manpower eller Arbetsförmedlingens webbtjänster. Fastighetstekniker och fastighetsförvaltare är mindre troliga att kontakta arbetsgivare direkt

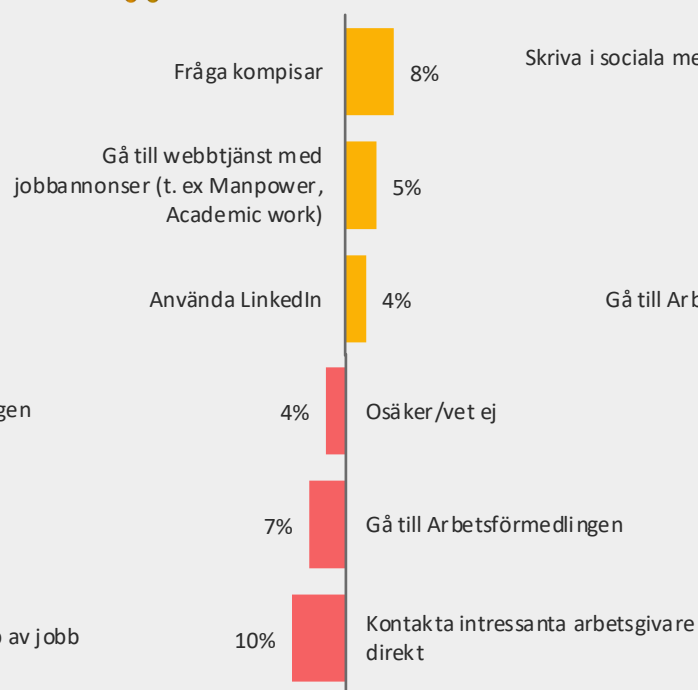
## Hur skulle du börja leta efter ett jobb?



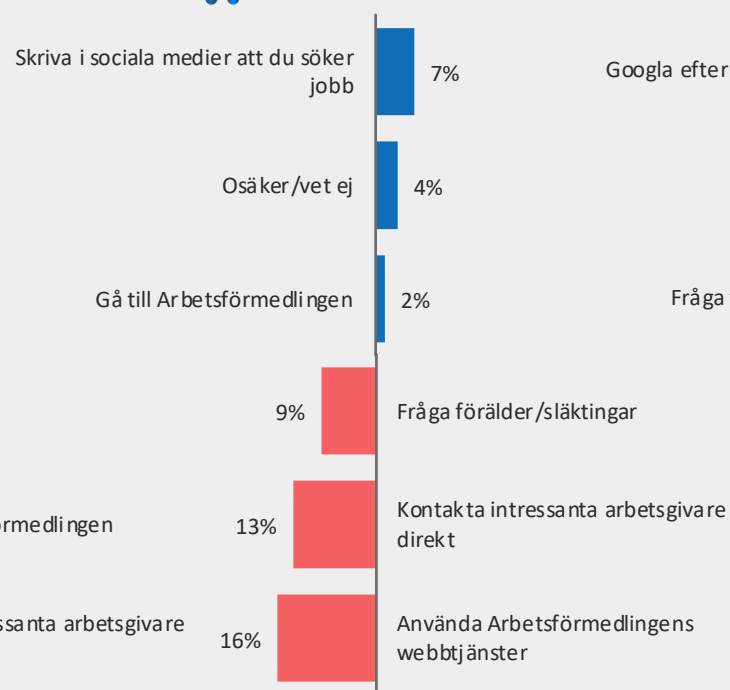
**Fastighetsskötare**



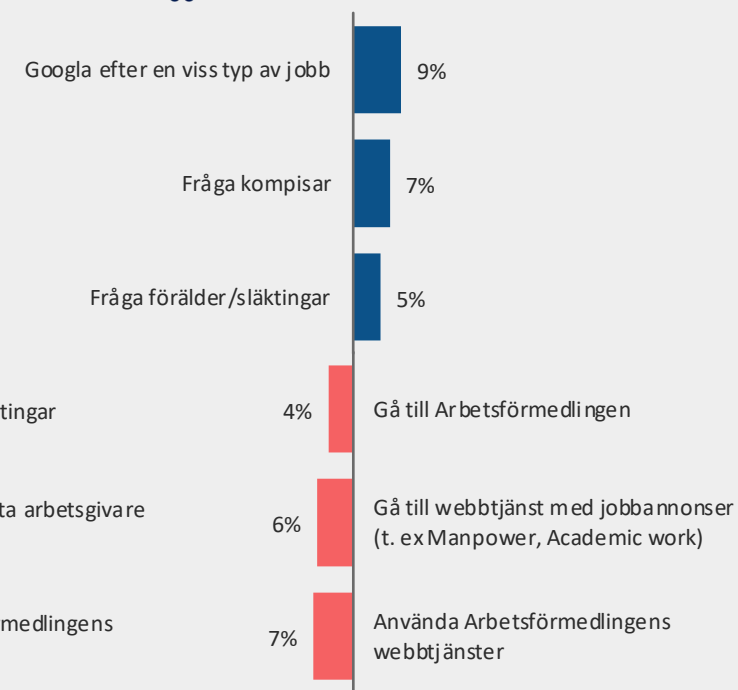
**Fastighetstekniker**



**Fastighetsförvaltare**



**Fastighetsmäklare**

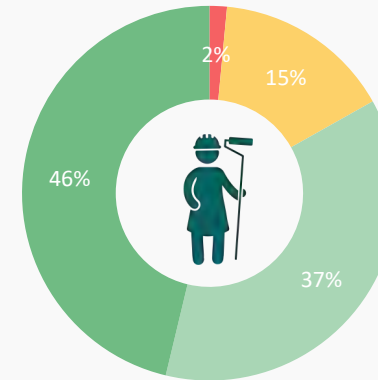


Det är däremot tydligt att alla intresserade av ett yrke inom fastighetsbranschen är måna om att ha ett jobb. En klar majoritet instämmer i påståendet att de hellre tar vilket jobb som helst än att gå arbetslös

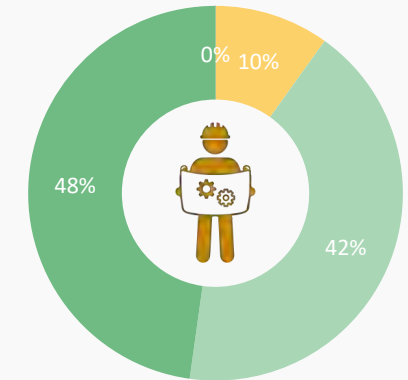


”Jag tar hellre vilket jobb som helst än att gå arbetslös.”

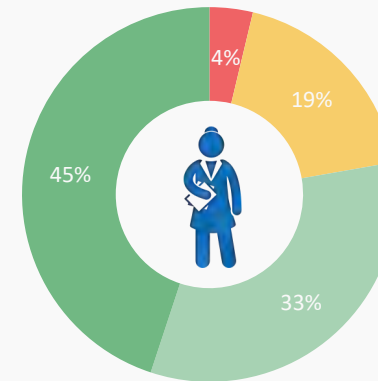
Fastighetsskötare



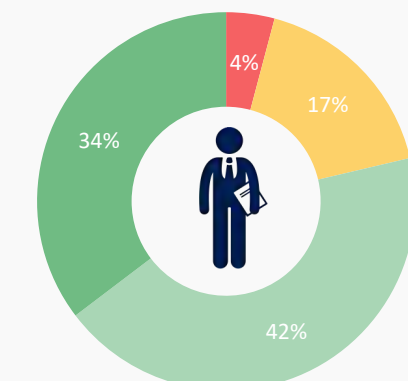
Fastighetstekniker



Fastighetsförvaltare



Fastighetsmäklare

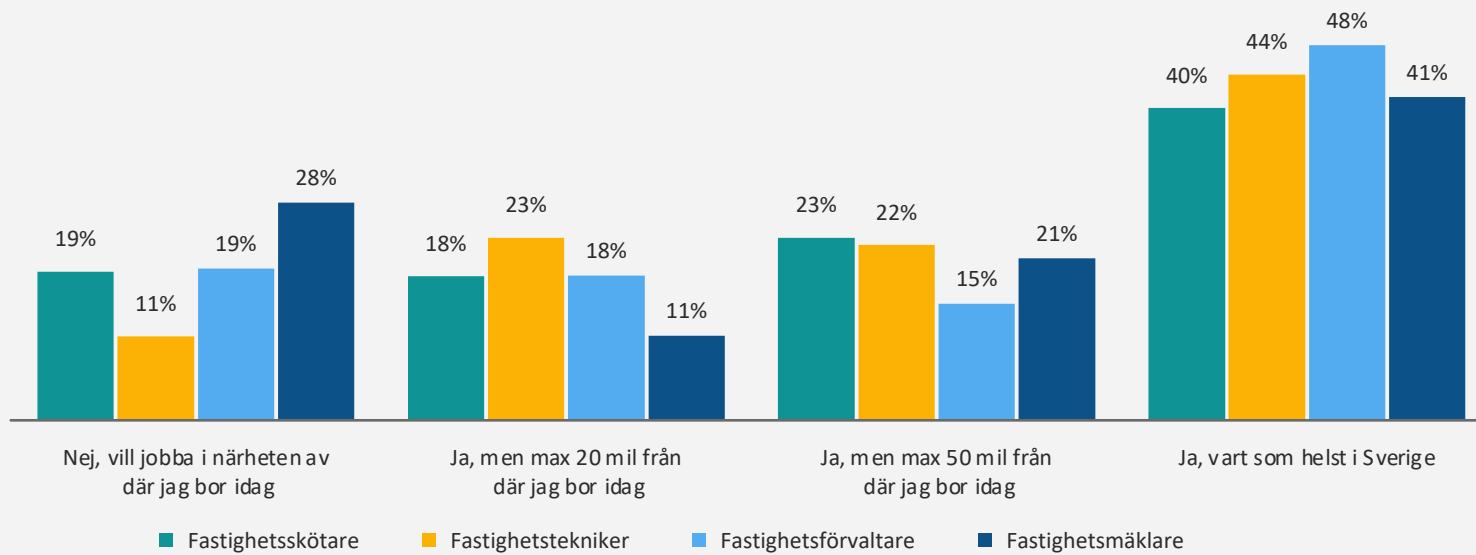


■ Tar helt avstånd ■ Tar delvis avstånd ■ Instämmer delvis ■ Instämmer helt



# Många är också villiga att flytta för sitt jobb. Fastighetsförvaltare och fastighetsmäklare är de som helst vill jobba i närheten av där de bor idag

Skulle du kunna tänka dig att flytta för ett jobb?



# NYCKELINSIKTER OCH SLUTSATSER



*Vad är fastighetsbranschens största utmaning?*



*Hur ska ni jobba med de som är intresserade av branschen idag?*



*Var kan ni locka fler till branschen?*

# NYCKELINSIKTER

Utifrån studiens övergripande frågeställningar har vi funnit ett antal nyckelinsikter som vi ser särskilt viktiga att lyfta fram. På nästa sida kommer våra förslag och idéer för vad man kan göra i framtiden.

## *Fastighetsbranschen har kännedomsproblem*

När unga tänker på fastighetsbranschen tänker de i första hand på fastighetsmäklare och inte på några av de yrken som kanske tydligare finner sig inom ramarna för branschen i stort. VVS- och fastighetsprogrammet är också det gymnasieprogram som kommer näst längst ned på listan av program unga känner till. Programmet kopplas främst till rörmokare och inte till fastigheter. Det som behöver ageras på i termer av kännedom om fastighetsbranschen, i synnerhet för att bli relevanta för de som inte har koll på er idag är:

- bredda kunskapen generellt om vad fastighetsbranschen gör
- sprida kännedomen bland både yngre och äldre åldrar

## *Ingen tydlig gemensam nämnare för alla yrkesgrupper*

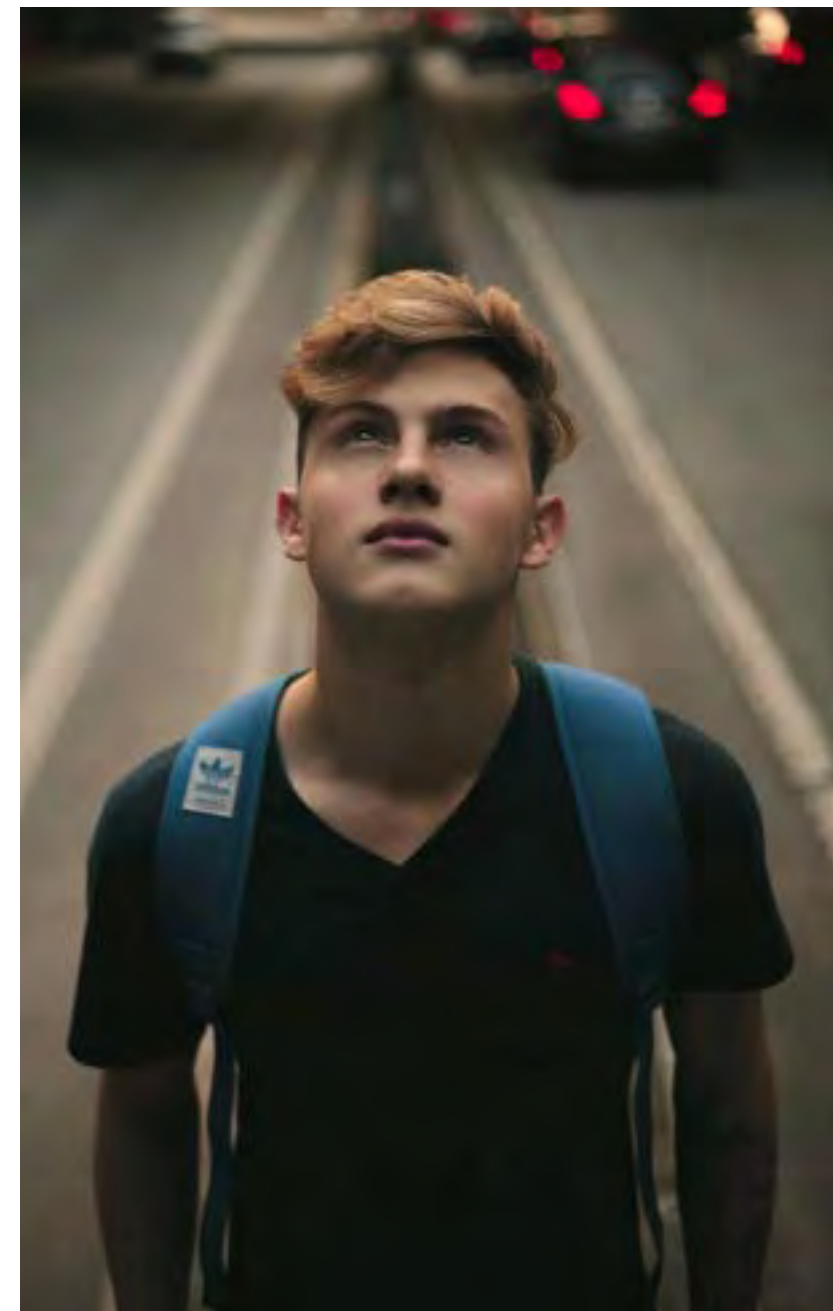
De som uppger sig intresserade av yrkena inom fastighetsbranschen spretar åt olika håll när det kommer till både identiteter, intressen och drömjobb.

Däremot är unga inom samtliga yrkesgrupper väldigt måna om att läsa vidare efter gymnasiet med fokus på en utbildning som kommer leda till jobb och i mindre grad för självförverkligande eller för nöjets skull. Som för många unga är det också viktigt för dem att landa i ett jobb för att skapa sig trygghet och är därför i hög grad villiga att flytta för ett jobb.

## *Potentiella framtida medarbetare bland samhällsvetare*

Majoriteten av de som uppger ett intresse för yrken inom fastighetsbranschen finner vi främst bland de samhällsvetenskapliga programmen. Vi hör ofta från unga att samhällsvetenskapliga program ses som ett brett och säkert val för de som inte är säkra på vad de vill göra just nu. Vi ser därför en möjlighet att locka fler från just den här gruppen till fastighetsbranschen genom att trycka på sådant som unga själva uppger att de värderar som trygga anställningar, bra arbetstider och utvecklingspotential.

Andra intressanta vägar in för fastighetsbranschen är att locka en del av de som idag söker sig till ingenjörsutbildningar för att istället bli fastighetstekniker då dessa grupper visar på ett tydligt överlapp.



# VÄGAR FRAMÅT


## Möt unga där unga är

- Det första stället unga vänder sig till när de ska söka jobb är nätet. Det gäller både för unga i stort och för de som redan är intresserade av yrken inom fastighetsbranschen. Flera av yrkesgrupperna vi tittat närmare på i denna rapport är mindre troliga att vända sig till arbetsgivare direkt. Insatser som gör yrken inom fastighetsbranschen mer tillgängliga digitalt kan därför vara en effektiv åtgärd.
- Sociala medier är också en av de största informationskällorna för unga idag. Ofta spenderar unga både början och slutet av dagen på antingen YouTube, Instagram eller Twitter. En tydligare närvaro på sociala medier är därför något som kan hjälpa till att sätta fastighetsbranschen på kartan för många unga.
- Potentiella samarbeten? För att möta unga krävs också att synas och agera där de fysiskt befinner sig. När unga själva får bestämma vill de helst få information från arbetsgivare genom praktik eller studiebesök. Samarbeten med skolor kan därför vara ett effektivt alternativ för att locka yngre att redan på gymnasienivå välja en inriktning mot fastigheter. Däremot kan det vara viktigt att väga in hur mycket krut man lägger på kopplingen av fastighetsbranschen till VVS- programmet då det har en så tydlig koppling till just rörmokare.

## Riktade insatser

- Anpassade insatser efter det unga generellt dras mot idag som ekonomisk trygghet och stabilitet i vardagen är också något som kan ge stor effekt. Samtidigt ser vi att unga inom de enskilda yrkesgrupperna skiljer sig så pass mycket att det även kan vara viktigt att separera och rikta kommunikationen beroende på vilken grupp som är i fokus. Med det i åtanke är det tre riktade insatser som vi tror kan vara värda att fundera på.
1. Jobba med bilden av fastighetsmäklare som den typiska associationen till branschen. Tryck på fördelarna med branschens övriga yrken i förhållande till just fastighetsmäklare som lika stor möjlighet till att utvecklas men med en större ekonomisk trygghet.
  2. Var tydliga med att kommunicera att fastighetsskötare inte bara handlar om att slita ut kroppen och ta emot klagomål från hyresgäster. Tryck på de positiva aspekterna med att kunna vara en person som löser problem och är till nytta.
  3. Visa möjligheterna med att få ta ansvar, vara med och bestämma för att locka framtida fastighetsförvaltare till yrket. Ta vara på de auktoritära mellanchefs-dragen för att göra yrket mer attraktivt.





**Ulrik Hoffman**, expert utbildning & kompetensförsörjning

ulrik@ungdomsbarometern.se

073 527 02 72

Ansvariga analytiker: Charles Jeganeh & Henrik Jodén



**ungdoms  
barometern**



## *Ungdomsbarometern är Sveriges ledande analysföretag inom områden som påverkas av vad unga tycker, tänker och gör!*

Ungdomsbarometern (UB) har sedan 1991 arbetat med att kartlägga attityder och beteendemönster bland svenska ungdomar. Våra uppdragsgivare återfinns inom ett brett spektrum av branscher, och innefattar allt från statliga myndigheter och verk till konsumentvaruföretag, mediehus, högskolor och stora arbetsgivare.

### **Vad vi kan hjälpa dig med:**

- Kvantitativa studier
- Kvalitativa studier
- Föreläsningar och workshops
- Rådgivning och konsultation

Varje år genomför Ungdomsbarometern Sveriges bredaste ungdomsstudie där vi låter tusentals unga i åldern 15-24 år från hela landet berätta om alltifrån intressen och medievanor till tankar om framtiden. Resultatet analyseras och sammanställs i en rapport som passande nog heter just "Ungdomsbarometern". Rapporten har varje år en rad underkategorier som vi förenklat kallar för rapportområden – se nästa sida för en översikt!



# UNGDOMSBAROMETERN 2022/2023

Sveriges största årligen återkommande ungdomsstudie, Ungdomsbarometern 2022/2023 besvaras totalt av cirka 15 000 unga och sammanställs i ett flertal olika rapportområden:

- **LIVSSTIL OCH SAMHÄLLE**

Beskriver Generation Z, hur de uppfattar livet just nu och deras syn på samhället

- **GYMNASIERAPPORTEN**

Beskriver valet av gymnasieskola,- program och hur unga helst vill ha information

- **HÖGSKOLERAPPORTEN**

Beskriver vad unga vill göra efter gymnasiet samt inställningen till olika utbildningar och lärosäten

- **ARBETSLIV OCH FACK**

Beskriver var och hur unga vill jobba samt deras inställning till facket

- **MAT OCH MÅLTIDER**

Beskriver ungas matkonsumtion och vad som påverkar vad de äter

- **EKONOMI**

Beskriver ungas syn på den egna ekonomin, sparande och konsumtion

- **HÅLLBARHET OCH ENGAGEMANG**

Beskriver betydelsen av hållbarhet och hur mycket det engagerar egentligen

- **HÄLSA**

Beskriver hur unga ser på att leva ett hälsosamt liv, hur de agerar på det och vad det egentligen innebär

- **KOMMUNIKATION OCH REKLAM**

Beskriver ungas användning av sociala medier, relation till reklam samt tonalitet och trovärdighet

