



ungdoms barometern

**UNGA OM FASTIGHETSBRANSCHEN
2025**



FASTIGHETS
BRANSCHENS
UTBILDNINGS
NÄMND



INLEDNING

Ungdomsbarometern (UB) har under flera år haft ett samarbete med Fastighetsbranschens Utbildningsnämnd (FU) och har för andra gången tagit fram en skräddarsydd rapport för att beskriva ungas syn på fastighetsbranschen. Rapporten är framtagen med två primära syften: att internt bidra med bättre kunskap om dagens unga och deras syn på fastighetsbranschen samt att främja kompetensförsörjningsarbetet inom branschen. För dessa ändamål är rapporten uppdelad i tre delar.

Rapportens första del lyfter fram ungas generella värderingar och deras syn på sitt framtida arbetsliv. Den andra delen behandlar ungas syn på fastighetsbranschen och deras attityder till yrken inom den. Rapporten avslutas med en närmare beskrivning av de som står närmast fastighetsbranschen idag och vad som är viktigt för att få dem att välja ett yrke inom branschen, följt av en kort reflektion kring vägarna framåt för att locka fler unga.

Studien är baserad på sammanställd data från årets stora Ungdomsbarometer, som består av en enkätundersökning med totalt 17 445 svarande ungdomar i åldern 15-24 år. Insikterna är hämtade från årets Samhälle & Livsstilsrapport, Gymnasierapport och Arbetslivsrapport och kompletteras med en skräddarsydd analys specifikt framtagen för er.

Trevlig läsning!

Ulrik Hoffman & Henrik Jodén

KONTAKT

Ulrik Hoffman, Expert Samhällsfrågor &
Kompetensförsörjning
073 527 02 72

ulrik@ungdomsbarometern.se

Projektledare: Henrik Jodén

Ansvarig analytiker: Henrik Jodén

FAKTA OM UNDERSÖKNINGEN

Intervjumetod: Digital enkätundersökning

Målgrupp: Unga i Sverige 15-24 år

Fältperiod: 3:e oktober 2024 – 4:e november 2024

Antal intervjuer i studien totalt: 17 445 st.

Ungdomsbarometern AB © 2025.

Samtliga resultat och slutsatser häri presenterade är
copyrightskyddade och får ej spridas externt utan
Ungdomsbarometerns skriftliga tillåtelse.

RAPPORTINNEHÅLL:

KAPITEL 1.

UNGA HÄR OCH NU 5

KAPITEL 2.

ATTITYDEN TILL FASTIGHETSBRANSCHEN OCH FASTIGHETSPROGRAMMET 15

KAPITEL 3.

MORGONDAGENS MEDARBETARE I FASTIGHETSBRANSCHEN 33



NYCKELINSIKTER

- Unga söker trygghet i arbetslivet genom ett ökat materialistiskt fokus – i synnerhet när det kommer till att få hög lön och tjäna pengar
- 3 av 10 har ingen uppfattning om fastighetsbranschen och de som har en uppfattning associerar i första hand branschen med mäklare
- Fastighetsbranschen ses som i första hand som en trygg/stabil bransch men med mindre roliga arbetsuppgifter. Endast 1 av 6 anser att branschen har roliga arbetsuppgifter. Fastighetsbranschen är bland de 6 av 35 branscher som unga tycker har tråkigast arbetsuppgifter
- 30% av unga kan tänka sig jobba med yrken inom fastighetsbranschen (fastighetsförvaltare, fastighetstekniker och fastighetsskötare) men det är stora skillnader mellan andelen som kan tänka sig jobba med yrkena permanent och under en begränsad period
- Bilden av yrkena inom fastighetsbranschen kantas både av bristande kännedom och skeptiska attityder. Få vet vad en fastighetsförvaltare gör och de vanligaste associationerna till både fastighetsförvaltare och fastighetstekniker är att det är tråkigt

UNGA HÄR OCH NU



Vad utmärker dagens unga här och nu?



Vad har blivit viktigare för unga här och nu?



Vad är viktigt för unga i det framtida arbetslivet?

FYRA INSIKTER OM UNGA 2025

Alla unga formas av sin samtid och under de senaste åren har vi observerat en rad attitydförändringar att addera till beskrivningen av Generation Z som individualistisk, trygghetsökande och materialistisk



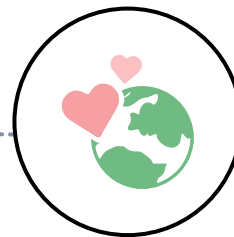
1. Entreprenörsandan växer

Entreprenör intar andraplatsen på listan över ungas drömyrken och intresset för att starta eget är särskilt tydligt bland killar på gymnasiet, där en av fem helst vill starta eget direkt efter studenten.



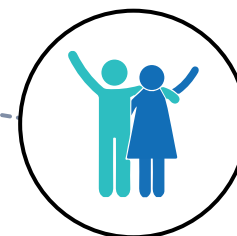
2. Materialism och ekonomisk oro

Det ökade materialistiska fokuset syns både i intresset av att tjäna pengar, såväl som i den ökande andelen som tycker att arbetslösheten är en av de viktigaste samhällsfrågorna. Samtidigt upplever en stor andel unga ekonomisk stress - 44% uppger att deras privatekonomi är en källa till oro.



3. Idealism på nedgång

Miljö-, klimat- och jämställdhetsfrågor är fortsatt viktiga för många unga, men intresset minskar tydligt över tid. En av tre uppger att dessa är bland de viktigaste samhällsfrågorna idag. Samtidigt är det färre som ser sitt miljöengagemang som en del av sin identitet, då endast 13% definierar sig själva som "miljövän".

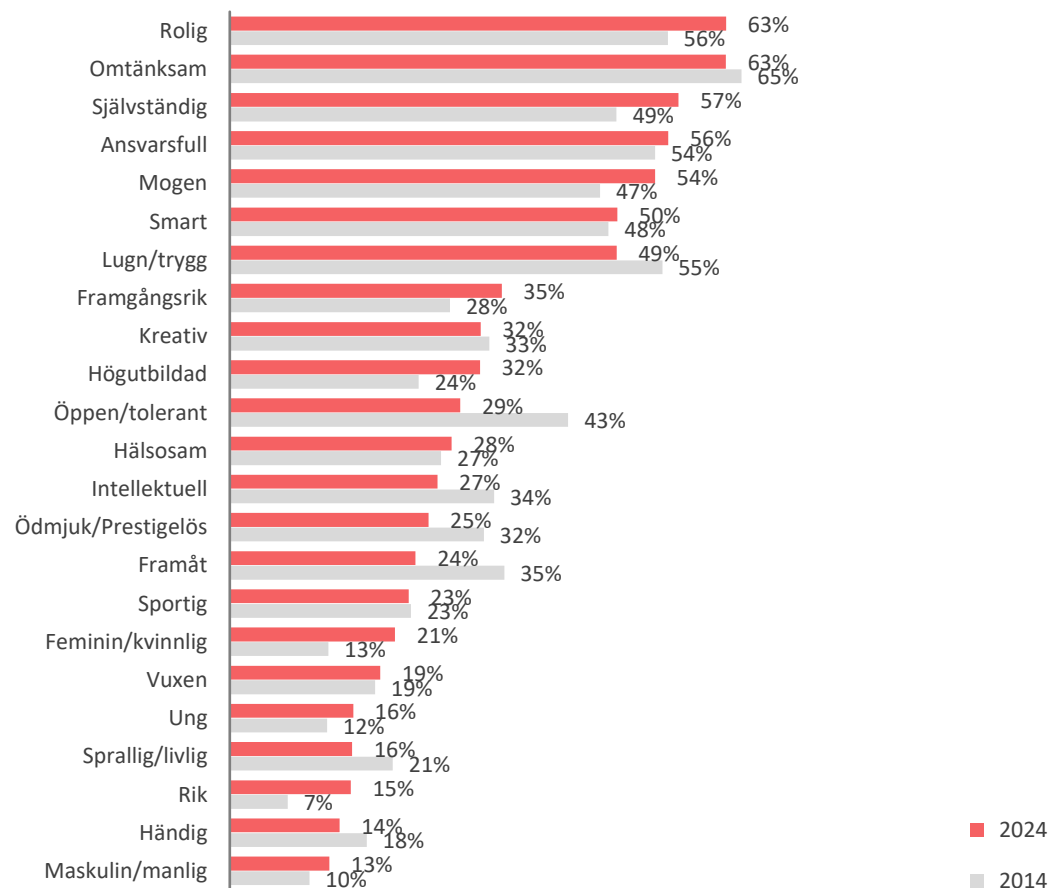


4. Framtidssynen stabiliseras och tillvaron ljusnar

Unga är aningen mer optimistiska i sin syn på framtiden, jämfört med bottenfigurerna 2023. En av fyra anser att samhällets framtid ser ljus ut, vilket är en viss ökning jämfört med tidigare mätningar. Dessutom upplever fler sin tillvaro som socialt stimulerande, då sex av tio uppger att deras liv är rikt på vänner.

UTMÄRKANDE DRAG FÖR UNGA

Hur vill du helst bli uppfattad?



Fler vill vara framgångsrika och högutbildade

Frågan om hur unga vill uppfattas säger oss mycket om ungdomsgenerationen i stort. Speciellt när vi ser till hur svaren förändrats över de senaste tio åren. Två aspekter som blivit viktigare för fler över tid är att uppfattas som framgångsrik samt rik, vilket representerar ett ökat materiellt fokus bland dagens unga. Vi ser dessutom en ökande andel som vill uppfattas som högutbildade men det innebär inte att alla tänker att sig att en högre utbildning är den enda vägen till framgång.

Färre vill uppfattas som intellektuella och öppna

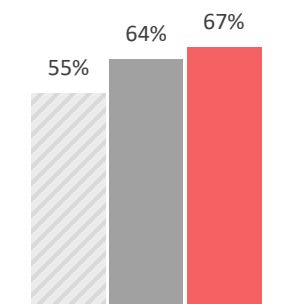
Samtidigt som bilden av att vara högutbildad blir viktigare är det färre som säger att det är viktigt att uppfattas som intellektuell. Detta speglar den trend vi ser i andra utbildningsfrågor där ekvationen kring att läsa eller inte läsa vidare i allt större utsträckning kretsar kring jobb och att bli attraktivare på arbetsmarknaden.

Utöver andelen som vill uppfattas som intellektuella ser vi även en av de kraftigaste minskningarna i andelen som vill uppfattas som "öppen/tolerant". Detta tyder på ett steg mot mer konservativa värderingar men exakt vad detta innebär för unga själva är inte helt självklart. Till stor del kan vi dock säga att många av de mer idealistiska värderingarna satts i andra rummet till fördel för mer materialistiska värderingar.

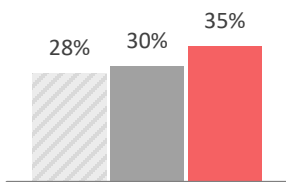
MINDRE SAMHÄLLSINTRESSE OCH MER MATERIALISM

Tidjämförelse av utvalda intressen bland unga:

Materialistiska trender:

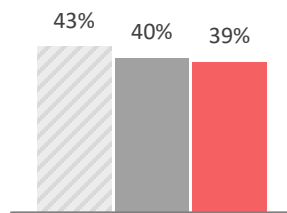


Mode/kläder

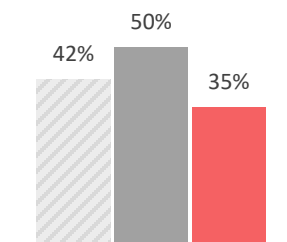


Bilar och motorcyklar

Trender inom samhällsintresse:

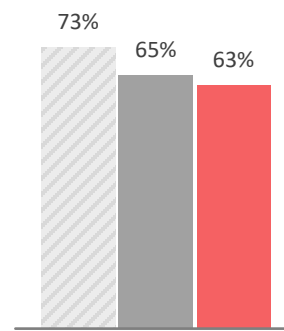


Inrikes-/utrikespolitik,
samhällsutveckling

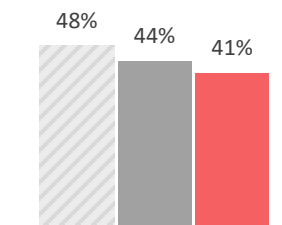


Miljö- och klimatfrågor

Sociala trender:



Träffa nya människor



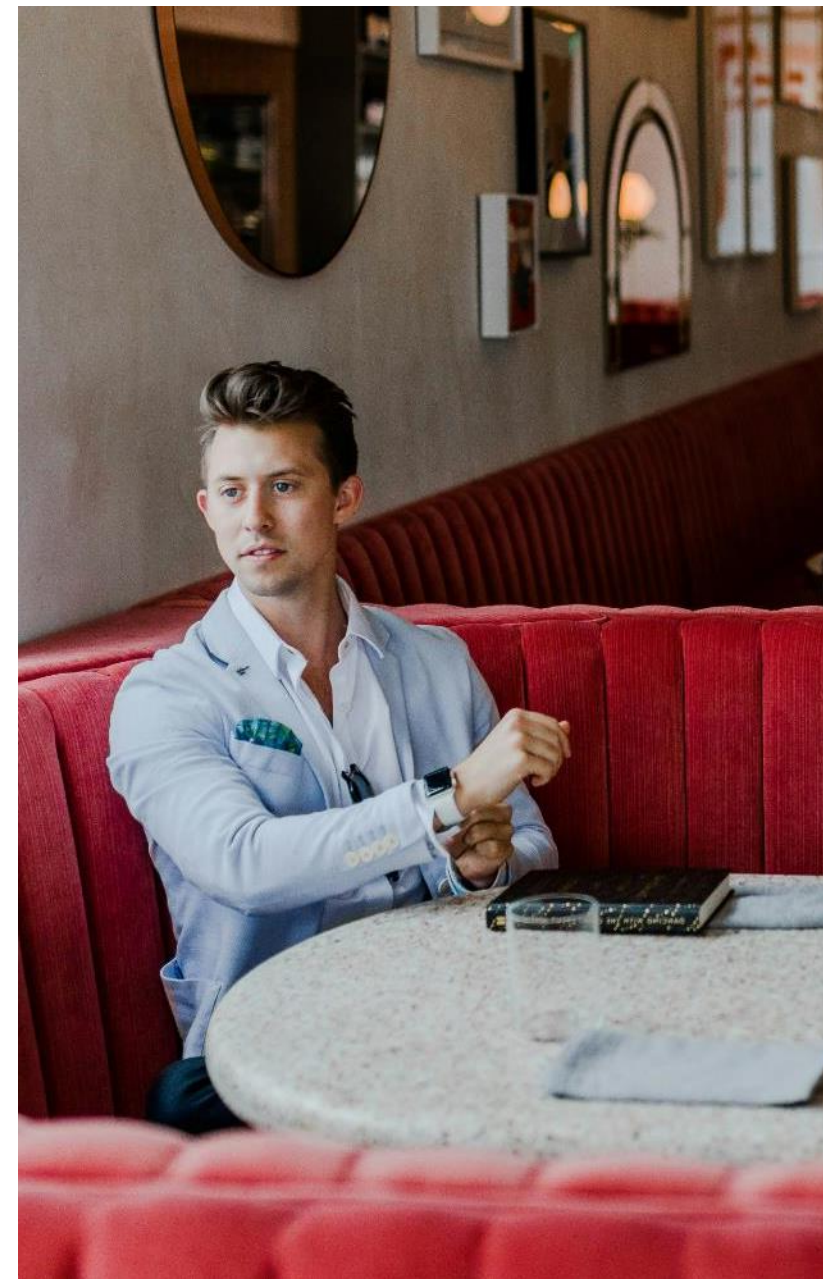
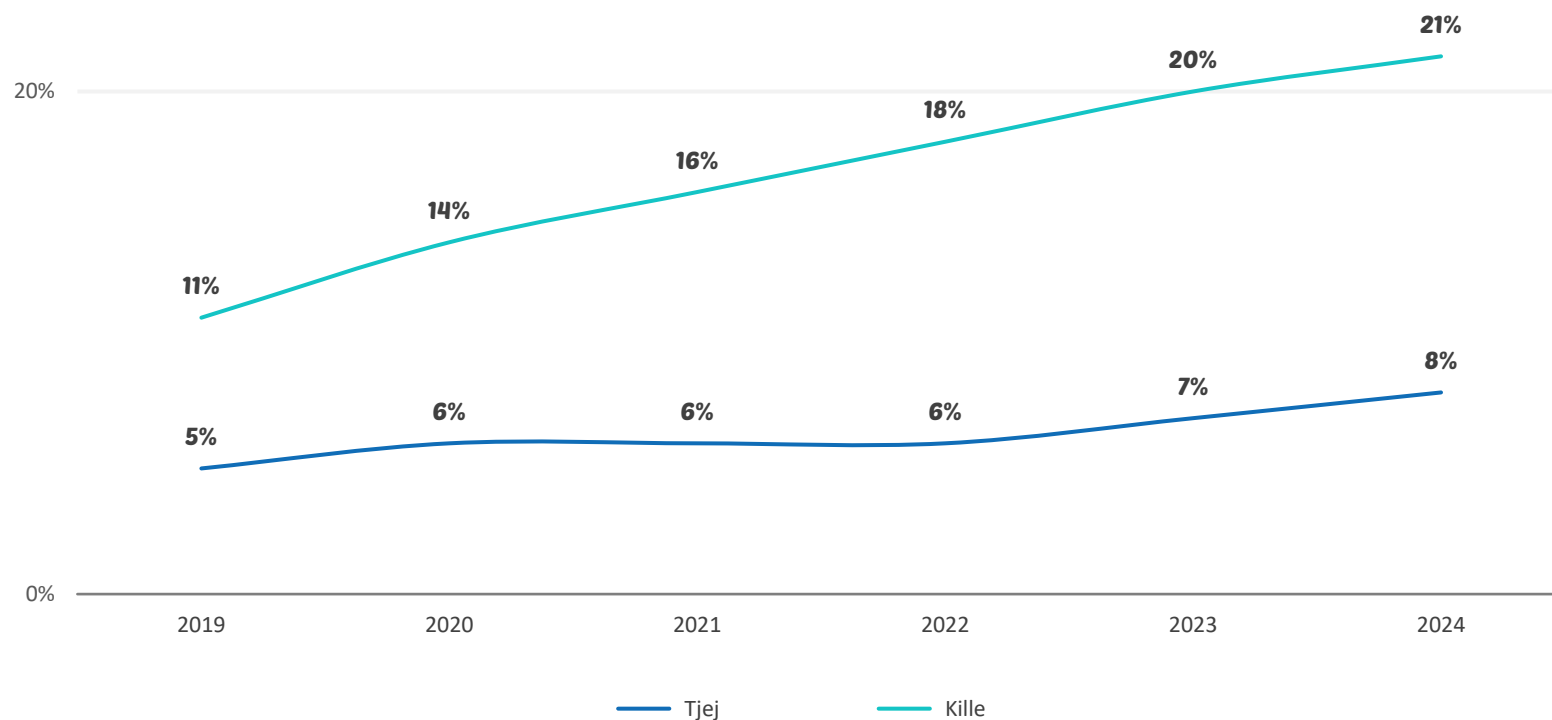
Festa

■ 2014 ■ 2019 ■ 2024



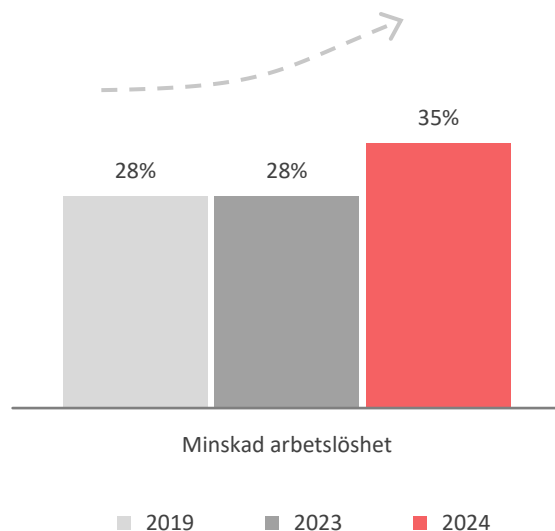
ENTREPRENÖRSANDAN VÄXER

Helst starta eget efter gymnasiet:
(Tidsjämförelse tjejer och killar)

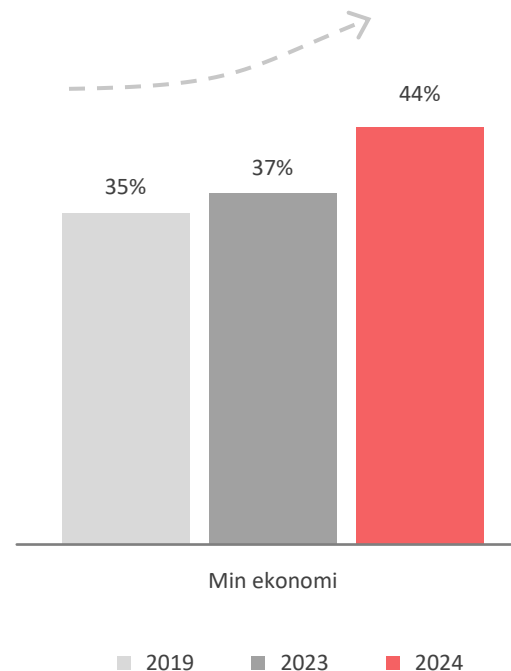


ORON FÖR DEN EKONOMISKA FRAMTIDEN ÖKAR

Vilka av följande samhällsfrågor känns viktigast för dig?



Andelen som känner sig stressade över sin ekonomi:



Den ekonomiska framtiden känns otrygg

Att unga prioriterar att tjäna mycket pengar kommer inte bara från ett intresse för privatekonomi utan är också en effekt av rådande ekonomiska omständigheterna och att framtiden känns oviss. I takt med AI's intåg i skolvärlden och på arbetsplatserna blir det allt svårare för unga att förutse vilka kompetenser som kommer att behövas i framtiden för att säkra en plats på arbetsmarknaden. Denna osäkerhet speglas i att minskad arbetslöshet är en av de få samhällsfrågor som har blivit viktigare för fler under det senaste året.

Ramarna för ekonomisk framgång förändras

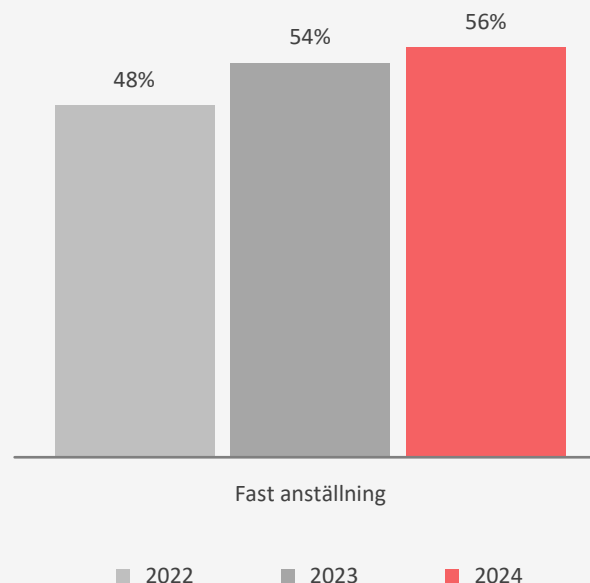
Samtidigt som förändringar i samhället påverkar ungas ekonomiska förutsättningar så bottnar den ökande ekonomiska stressen även i många andra faktorer. En av dessa är att dagens ungdomsgeneration jämför sig på andra sätt än tidigare generationer. Som ung idag jämför du inte längre din framgång enbart med vänner i din hemstad utan även med bitcoin-fantasten på TikTok som i samma ålder har startat tre företag från sin segelbåt i Maldiverna. Med dessa influenser kan det kännas svårt att vara nöjd med sina egna framgångar och att hantera förväntningarna på hur mycket pengar som behövs för att leva ett liv ett gott liv.

UNGA SÖKER TRYGGHET OCH TYDLIGHET

Uppvuxna i en osäker omvärld med ekonomiska utmaningar och med ny teknik som gör det svårt att veta hur framtiden kommer att se ut är det inte konstigt att ungas generella trygghetssökande också påverkar deras attityder till arbetslivet. Detta tar sig till uttryck i framför allt tre olika typer av trygghetsfaktorer:

- Först och främst har vi den **materiella tryggheten**. Den materiella tryggheten handlar dels om anställningstrygghet, men också om lön. Lönens betydelse är en av de faktorer som har ökat mest i betydelse de senaste åren.
- Ett annat viktig lager är den **psykosociala tryggheten** – att känna en social gemenskap och tillhörighet. Som vi sett tidigare är kul kollegor en av de viktigaste aspekterna för unga när de tänker på sin framtida arbetsplats.
- Ett **tydligt ledarskap** är också centralt för unga. Detta bottnar i en rädsla för att göra fel och ett behov av att förstå gränserna för det egna ansvaret. Efterfrågan på ett tydligt ledarskap hänger också ihop med behovet att vilja påverka på sin arbetsplats, vilket vi kommer till på nästa sida.

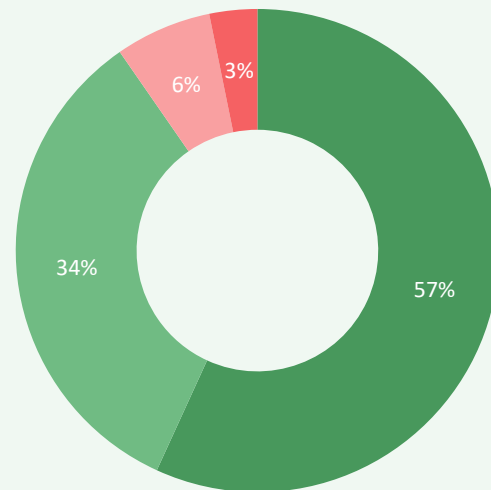
Andelen som tycker att fast anställning är mycket viktigt:



UNGA LÄGGER STOR VIKT VID UTVECKLINGS- MÖJLIGHETER

Unga beskrivs ofta som "job-hoppers", vilket är en sanning med modifikation. De flesta unga är öppna för att stanna länge på en arbetsplats, så länge de upplever att de kan fortsätta utvecklas.

- Vad unga menar med "utveckling" varierar från person till person, men **rädslan för att stå still i karriären och att inte lära sig något nytt** är en gemensam nämnare för de flesta.
- Samtidigt är **det inte självklart att utveckling alltid kopplas till chefskap**. Även om företagsledare fortfarande är ett av det mest attraktiva yrkena bland unga, har den ökade vikten av balans mellan arbete och fritid gjort att chefsroller inte alltid ses som det självklara nästa steget i karriären.



"Utvecklas och få möjlighet att utnyttja min potential"

- | | |
|-------------------------|-------------------------------|
| ■ Mycket viktigt | ■ Viktigt, men inte avgörande |
| ■ Inte särskilt viktigt | ■ Helt oviktigt |



Något som blir allt viktigare för den yngre generationen är pengar och ekonomi. Dock är det lika ofta av trygghetsökande skäl, så som att säkra sin ekonomi i oroliga ekonomiska tider, som för att nå status och framgång

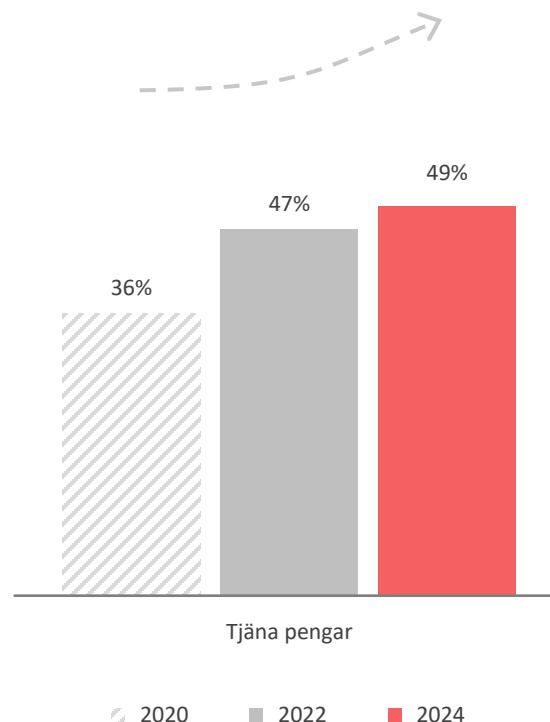
Ekonomi och pengar är hetare än någonsin för unga

Att allt fler unga tänker på att säkra sina materiella tillgångar från en tidig ålder råder det inga tvivel om. I en värld där allt fler matas med information om nästa stora trend för att snabbt och enkelt bli finanshaj från soffan är det knappast överraskande. Andra parametrar som talar för att pengar får en allt mer central roll ser vi exempelvis i att antalet som söker till ekonomiprogrammet på gymnasiet dubblats de senaste tio åren samt att få kriterier för den framtida arbetsplatsen växer förutom möjligheten till hög lön.

Att tjäna tillräckligt är viktigare än att bli stenrik

Samtidigt som intresset för pengar växer är det mer än dubbelt så stor andel som upplever att det är viktigt att "tjäna tillräckligt för det liv de vill ha" jämfört med att "tjäna riktigt mycket pengar". Många ser pengar som ett nödvändigt behov, särskilt i oroliga ekonomiska tider. Därför är vissa till exempel måna om att inte hamna efter i löneutvecklingen. Vad som upplevs som en riktigt hög månadslön har däremot också förändrats vilket vi ska få en djupare inblick i på följande sida.

Hur viktigt är det för unga att tjäna pengar just nu?



15%

Av unga vill bli uppfattade som "Rik"



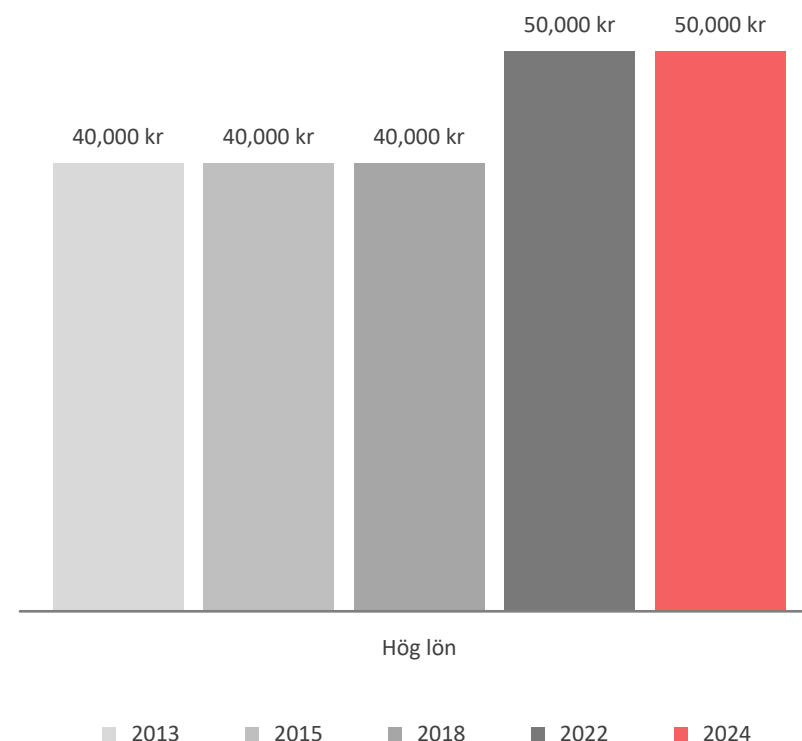
Nivån för vad som anses vara en hög lön har höjts med 10.000 kr under det senaste decenniet, samtidigt som golvet har höjts för vad unga som lägst skulle kunna tänka sig att jobba för (i genomsnitt)

30 000 kr

är en ingångslön som unga i genomsnitt skulle vara nöjda med att få

Unga killar skulle nöja sig med en genomsnittlig ingångslön på 35 000 kr

Vad tycker unga är en hög lön (före skatt)?



ATTITYDEN TILL FASTIGHETSBRANSCHEN OCH FASTIGHETSPROGRAMMET



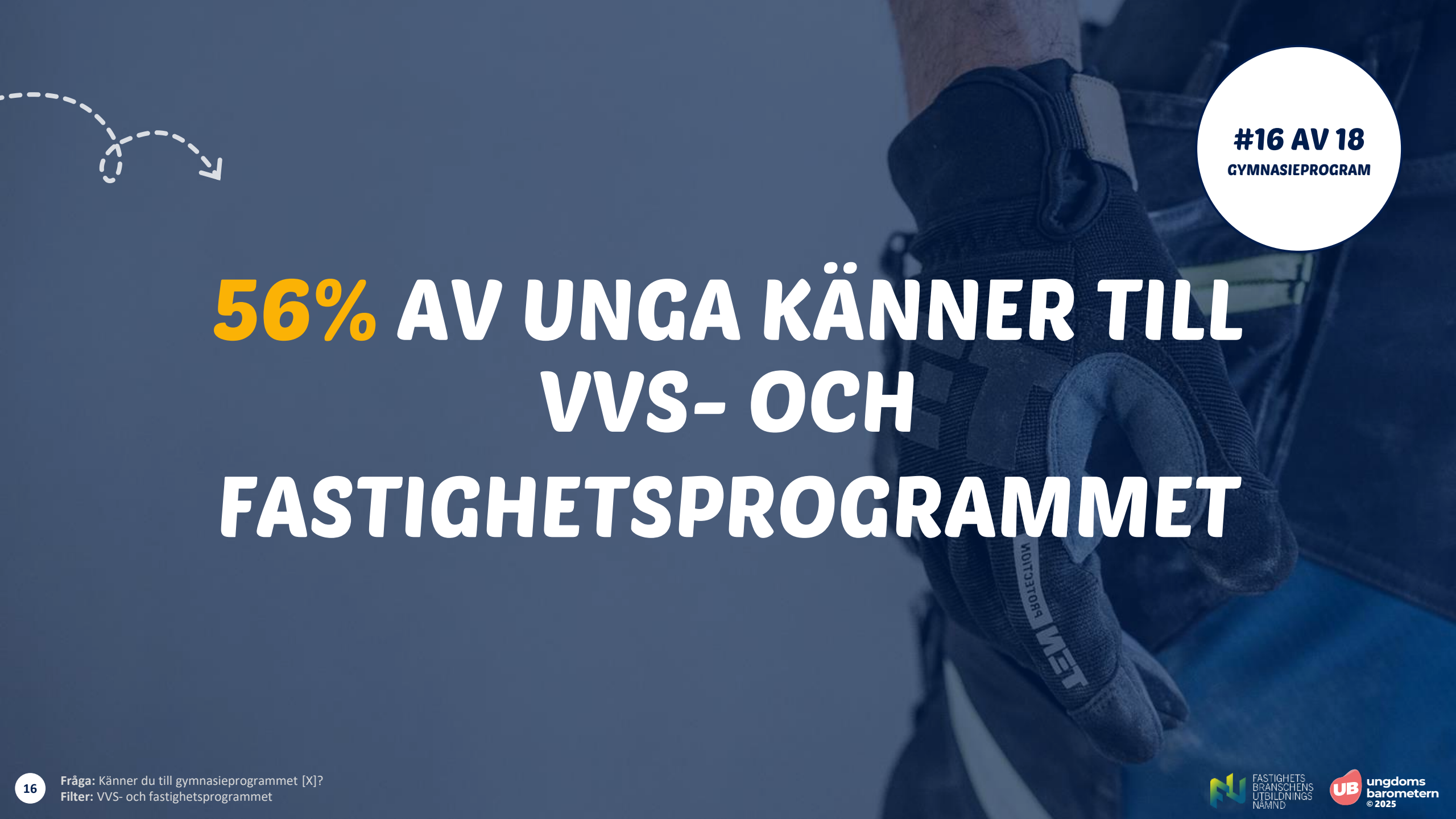
*Hur många känner till VVS-
och fastighetsprogrammet?*



*Vad är bilden av
fastighetsbranschen?*



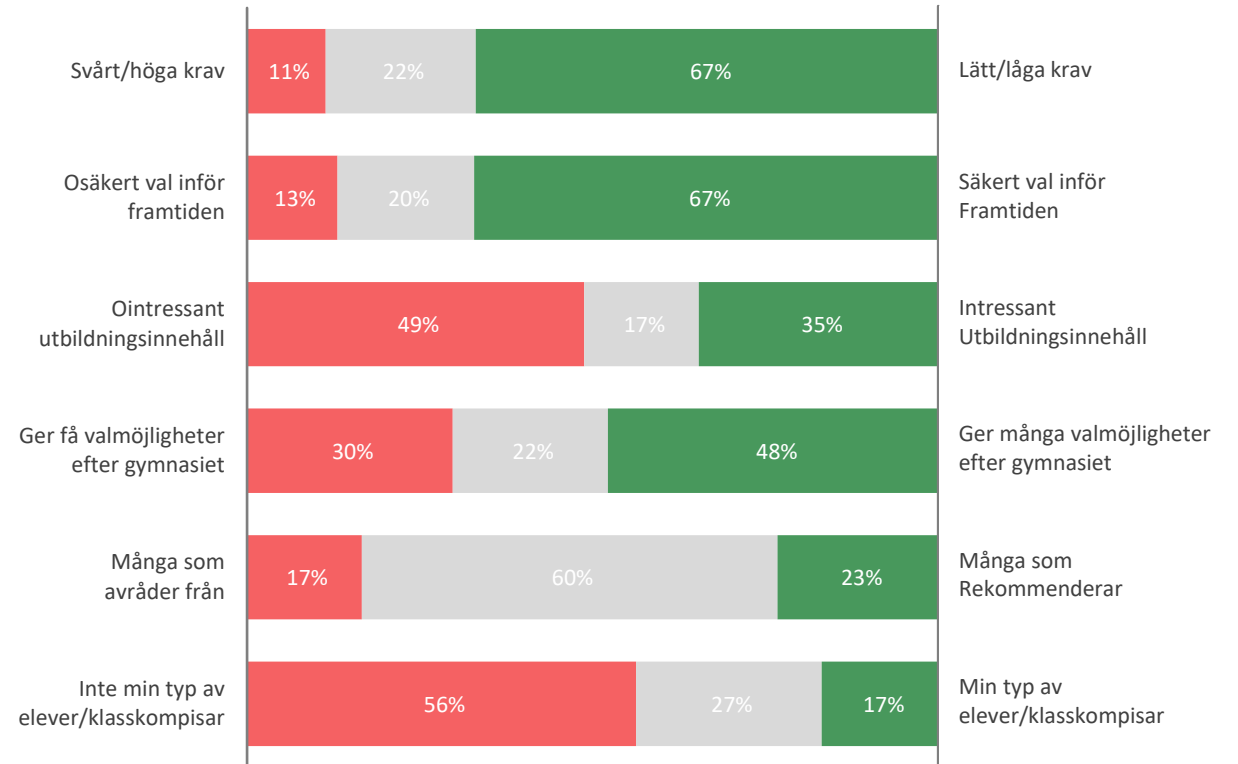
*Hur bra förståelse har unga för
yrken inom
fastighetsbranschen?*



#16 AV 18
GYMNASIEPROGRAM

56% AV UNGA KÄNNER TILL VVS- OCH FASTIGHETSPROGRAMMET

BILDEN AV VVS- OCH FASTIGHETSPROGRAMMET



■ Negativa associationer ■ Varken eller ■ Positiva associationer



3 AV 10 UNGA HAR INGEN UPPFATTNING OM FASTIGHETSBRANSCHEN

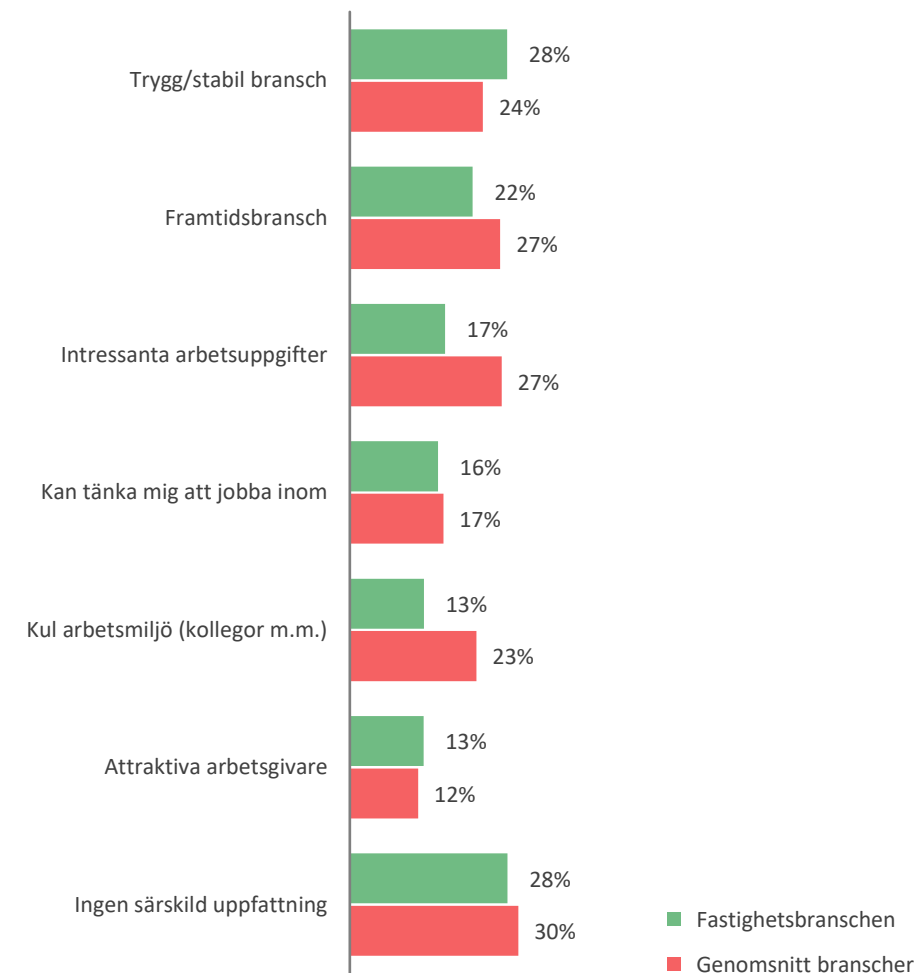
FASTIGHETSBRANSCHEN KOPPLAS TILL MÄKLARE



SVAGA ASSOCIATIONER TILL FASTIGHETSBRANSCHEN



Fastighetsbranschen är #21 som unga kan tänka sig jobba inom av de 35 branscher som mäts



Fastighetsbranschen är bland de sex branscher som unga anser har minst intressanta arbetsuppgifter



INTRESSANTA ARBETSUPPGIFTER		TOTAL
1.	Forskning	51%
2.	Polis	48%
3.	Film, tidningar, radio och TV	45%
4.	Musik/underhållning	42%
5.	Kultur/konst	38%
6.	Juridik	36%
7.	Läkemedel	35%
8.	Försvar/militär	34%
9.	Hotell, resor och turism	34%
10.	Dataspel	33%
.....		
30.	Fastighet	17%
31.	Energi	17%
32.	Livsmedel	16%
33.	Bank och försäkring	16%
34.	Transport och frakt	14%
35.	Personal och rekrytering	14%

Fastighetsbranschen är även en av de branscher som unga anser har rolig arbetsmiljö i lägst utsträckning



KUL ARBETSMILJÖ (KOLLEGOR M.M.)		TOTAL
1.	Musik/underhållning	48%
2.	Hotell, resor och turism	47%
3.	Film, tidningar, radio och TV	43%
4.	Kultur/konst	40%
5.	Restaurang	37%
6.	Skola och förskola	34%
7.	Handel/detaljhandel	33%

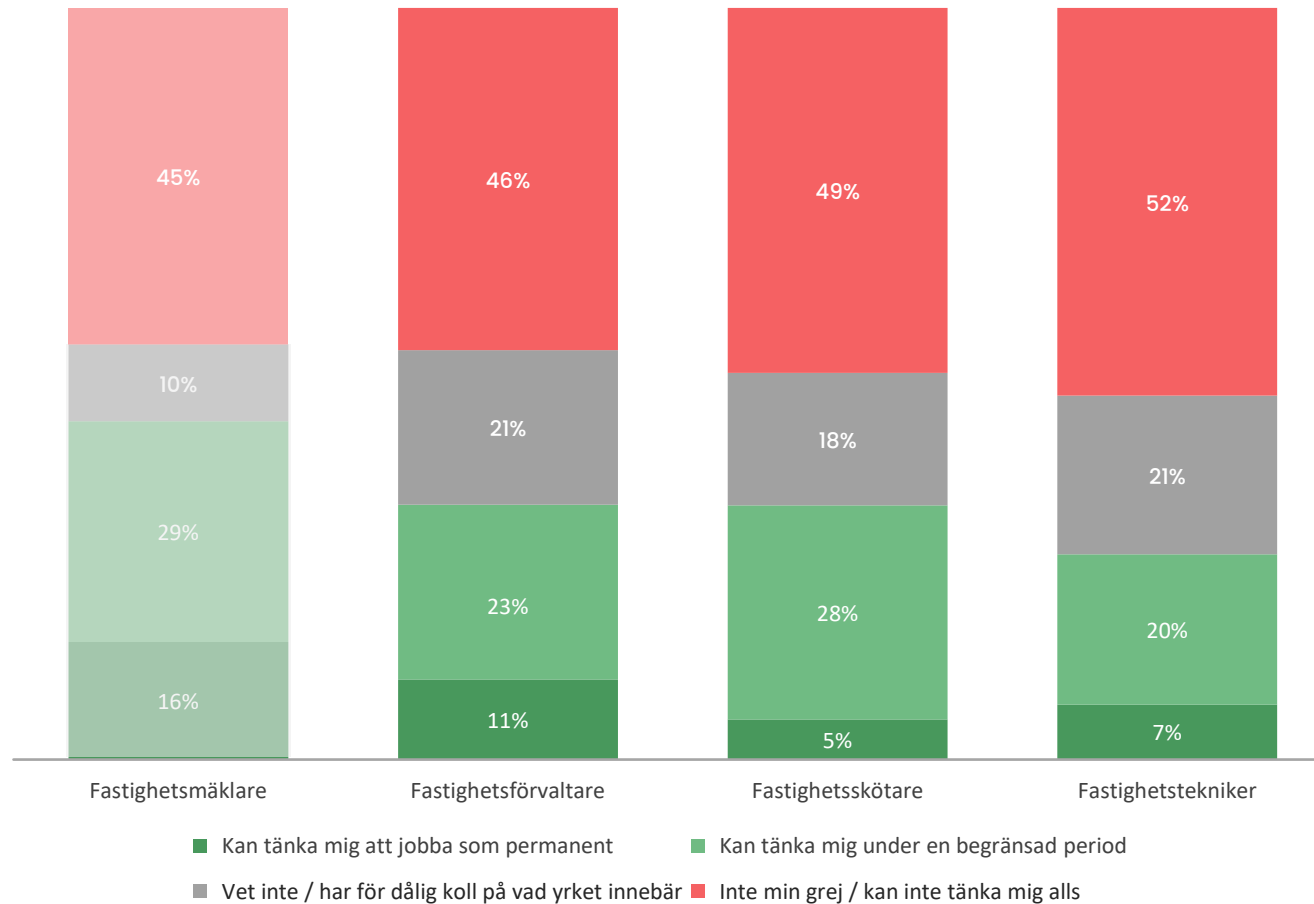
.....

27.	Fastighet	13%
28.	Personal och rekrytering	13%
29.	Data/IT	13%
30.	Transport och frakt	13%
31.	Skog/papper	12%
32.	Utredning, administration och kontor	12%
33.	Bank och försäkring	10%
34.	Läkemedel	9%
35.	Energi	5%

**30% AV UNGA KAN TÄNKA
SIG JOBBA MED ETT YRKE
INOM FASTIGHETS-
BRANSCHEN**

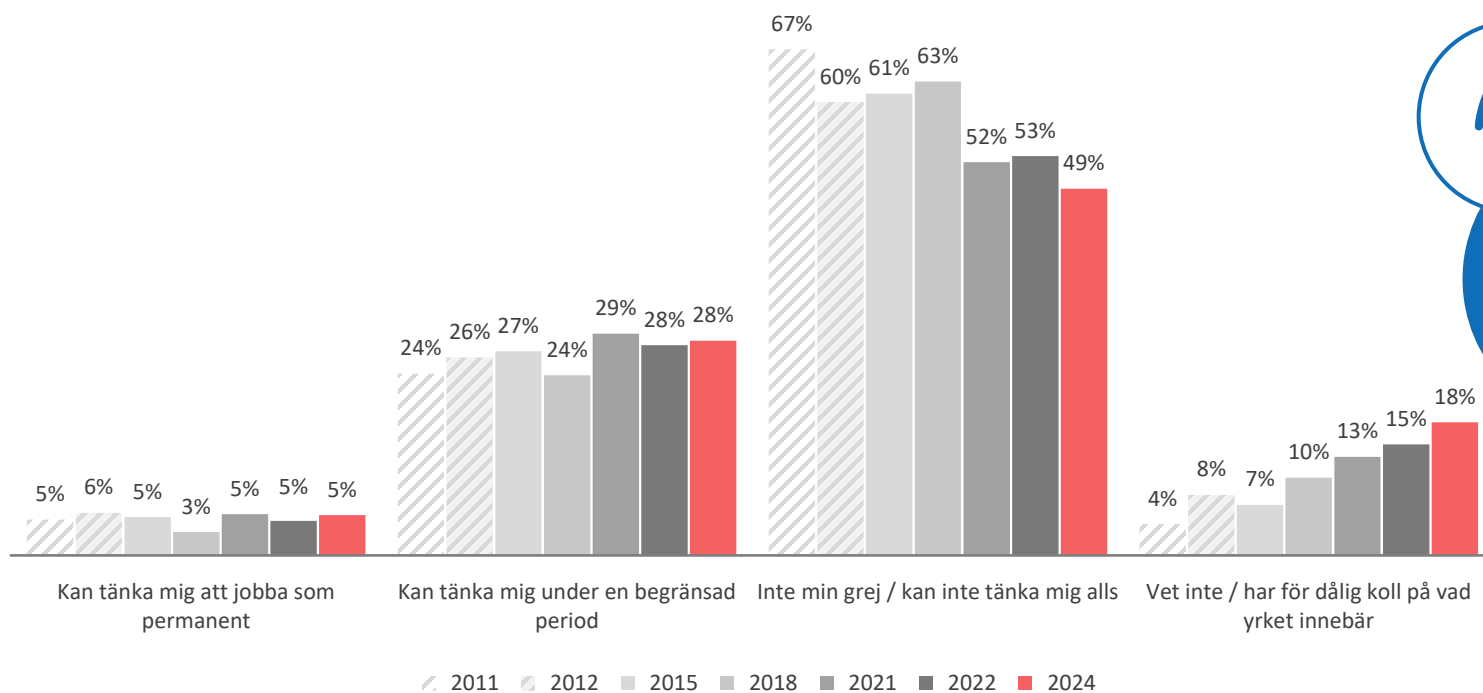
Ungefär var tredje ung kan tänka sig att jobba med ett yrke som har en koppling till fastighetsbranschen men det är stora skillnader mellan andelen som kan tänka sig jobba med ett yrke permanent och under en begränsad period

Attityder till yrken:

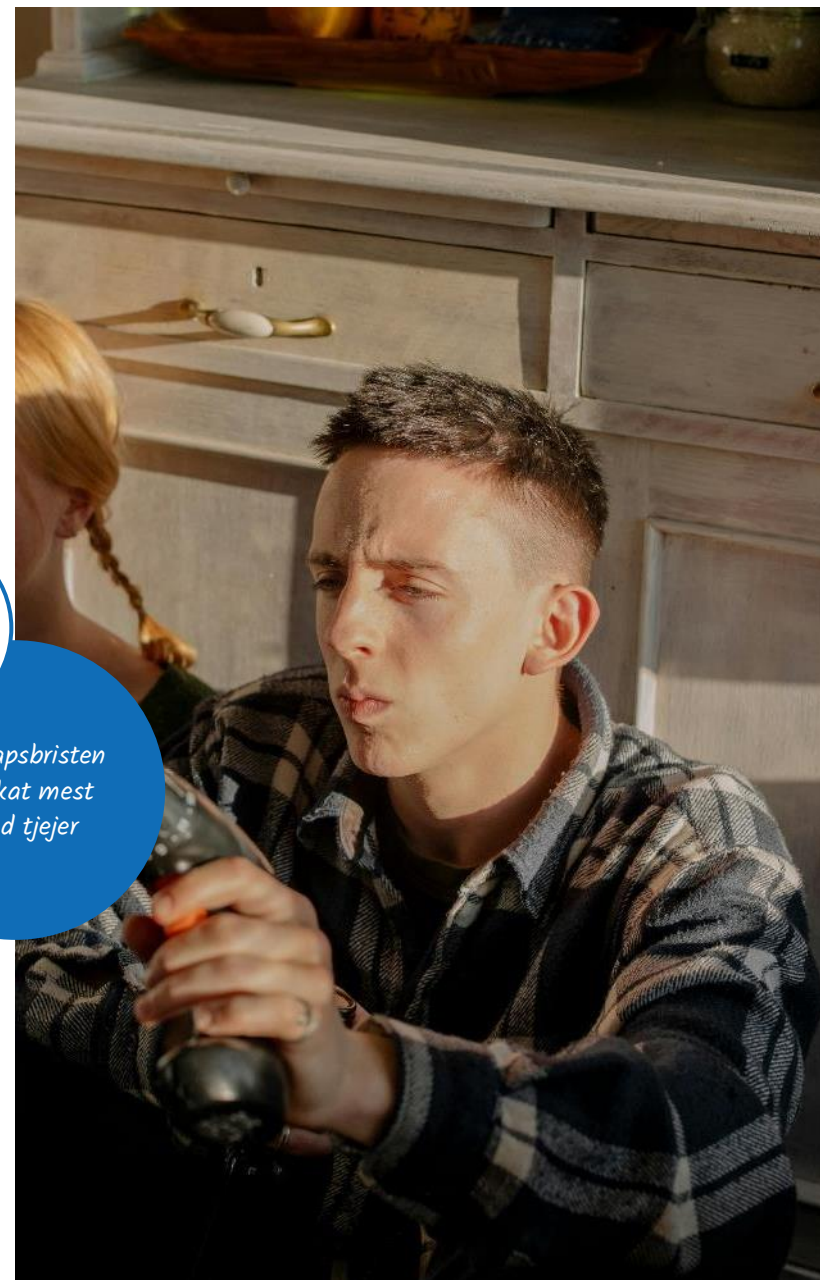


ATTITYDEN TILL FASTIGHETSSKÖTARE MJUKNAR TILL FÖLJD AV ATT KÄNNEDOMEN MINSKAR

Attityden till att jobba som fastighetsskötare

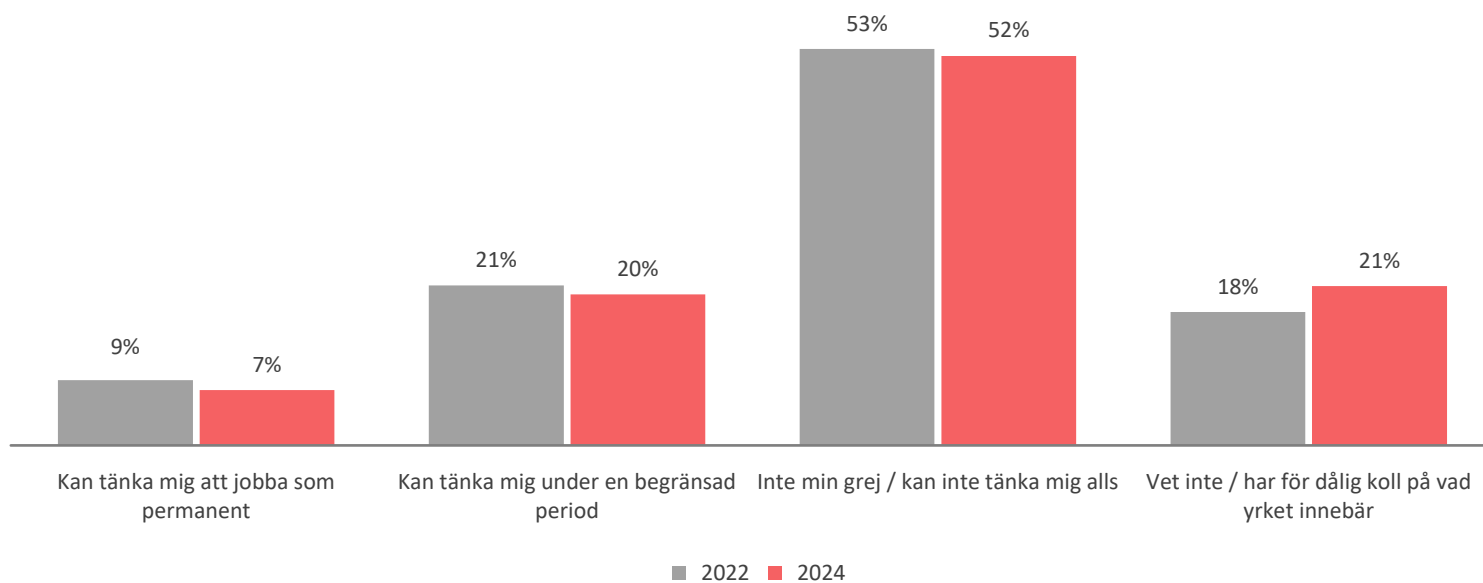


Kunskapsbristen
har ökat mest
bland tjejer



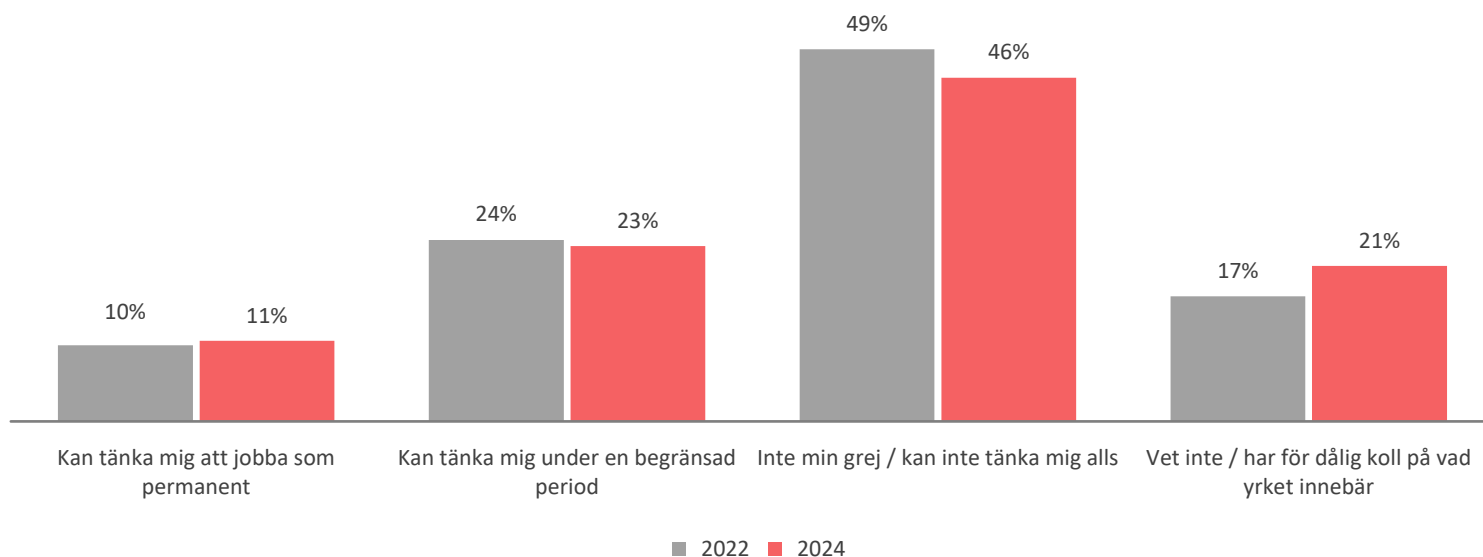
FASTIGHETSTEKNIKER ÖVER TID

Attityden till att jobba som fastighetstekniker



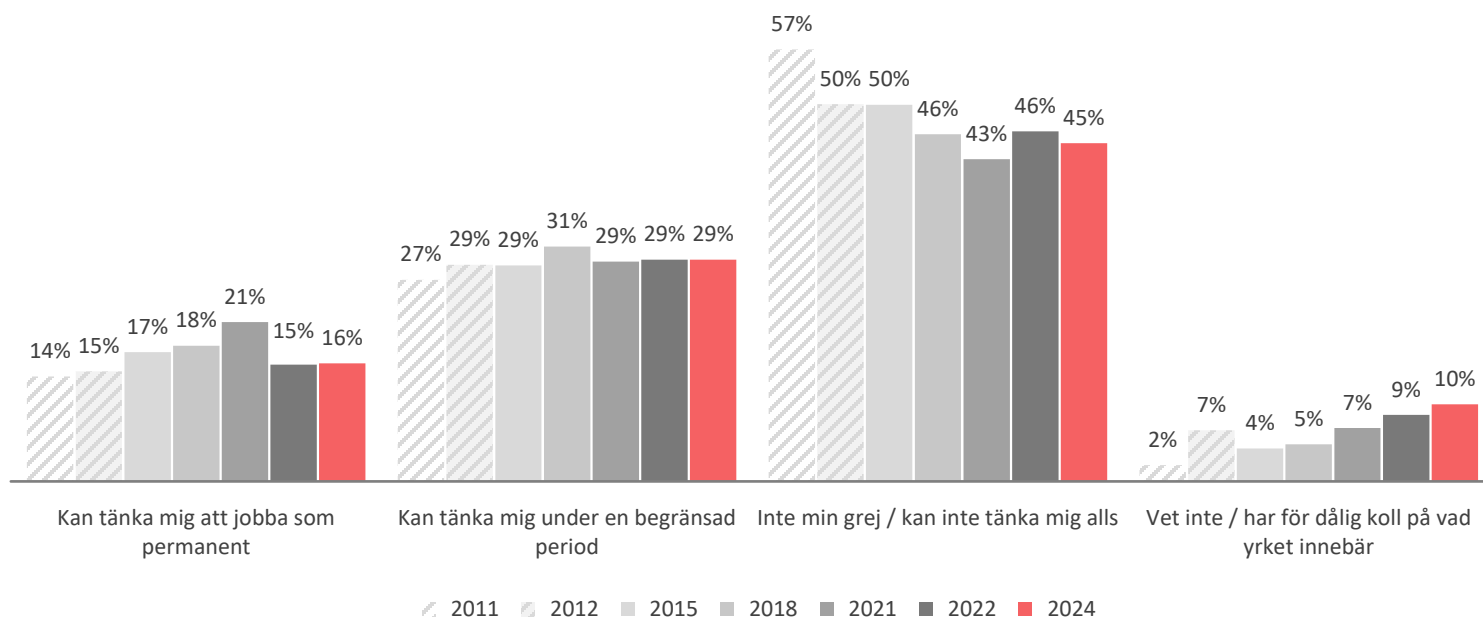
FASTIGHETSFÖRVALTARE ÖVER TID

Attityden till att jobba som fastighetsförvaltare



KÄNNEDOMEN FÖR FASTIGHETSMÄKLARE MINSKAR ÖVER TID

Attityden till att jobba som fastighetsmäklare



MORGONDAGENS MEDARBETARE I FASTIGHETSBRANSCHEN



Hur identifierar sig de som kan tänka sig jobba med fastighetsyrken?



Vilka gymnasieprogram går de som kan tänka sig ett fastighetsyrke permanent?

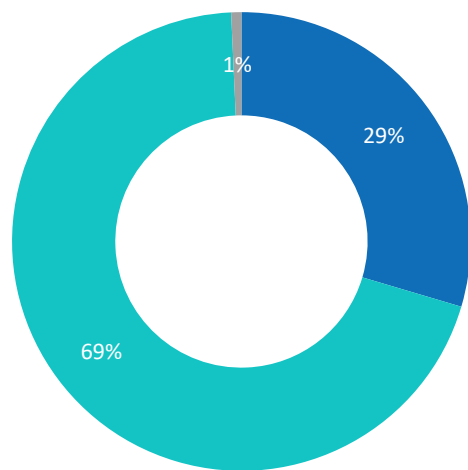


Vad är viktigt i arbetslivet för de som kan tänka sig ett fastighetsyrke permanent?

DE SOM KAN TÄNKA SIG ETT FASTIGHETSYRKE PERMANENT

(Fastighetsförvaltare, fastighetsskötare eller fastighetstekniker)

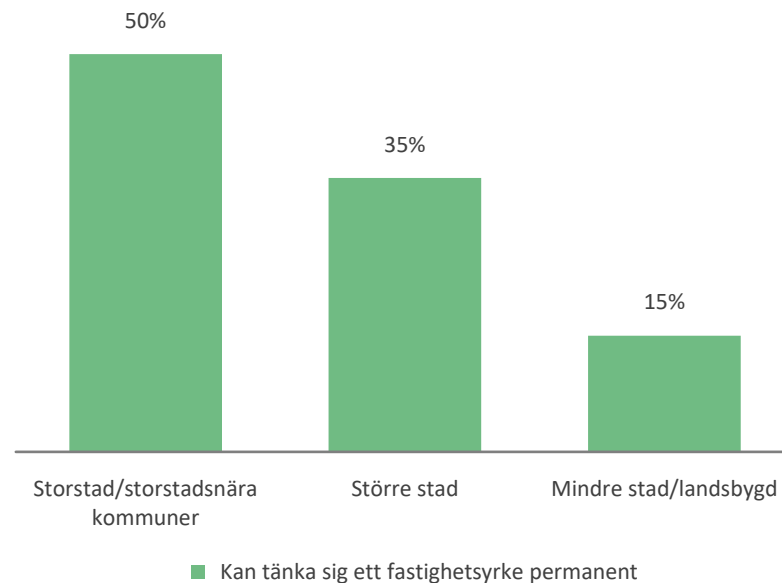
Könsfördelning:



■ Tjej ■ Kille ■ Vill inte ange



Bor du i en...



Killar från storstäder

Majoriteten av de som uppger att de kan tänka sig jobba med ett fastighetsyrke permanent är killar. De flesta av de som är intresserade av fastighetsyrken återfinns föga förvånande i storstäder och större städer.

Lägst intresse bland de yngsta

Åldersfördelningen för gruppen som kan tänka sig fastighetsyrken permanent är relativt jämn med undantaget för de allra yngsta 15-16 åringarna som utgör en tiondel av målgruppen.

Mindre utbredd akademisk bakgrund och fler med utländsk bakgrund

Jämfört med genomsnittet har målgruppen även en något mindre utbredd akademisk bakgrund. Samtidigt ser vi även en något större andel med utländsk bakgrund inom målgruppen. Tre av tio inom målgruppen har två föräldrar som är födda i ett annat land än Sverige och en lika stor andel kommer från ett hem där båda föräldrarna läst på högskola/universitet.

TOPP 10 IDENTITETER

Topplista för de som kan tänka sig fastighetsyrken permanent!

TOPPLISTA TOTAL: (ALLA UNGA I UNDERSÖKNINGEN)

1.	Familjekär	32%
2.	Glädjespridare	31%
3.	Träningsmänniska	29%
4.	Livsnjutare	25%
5.	Feminist	24%
6.	Hundmänniska	22%
7.	Kattmänniska	21%
8.	Gamer	21%
9.	Festare	17%
10.	Foodie/matfantast	17%

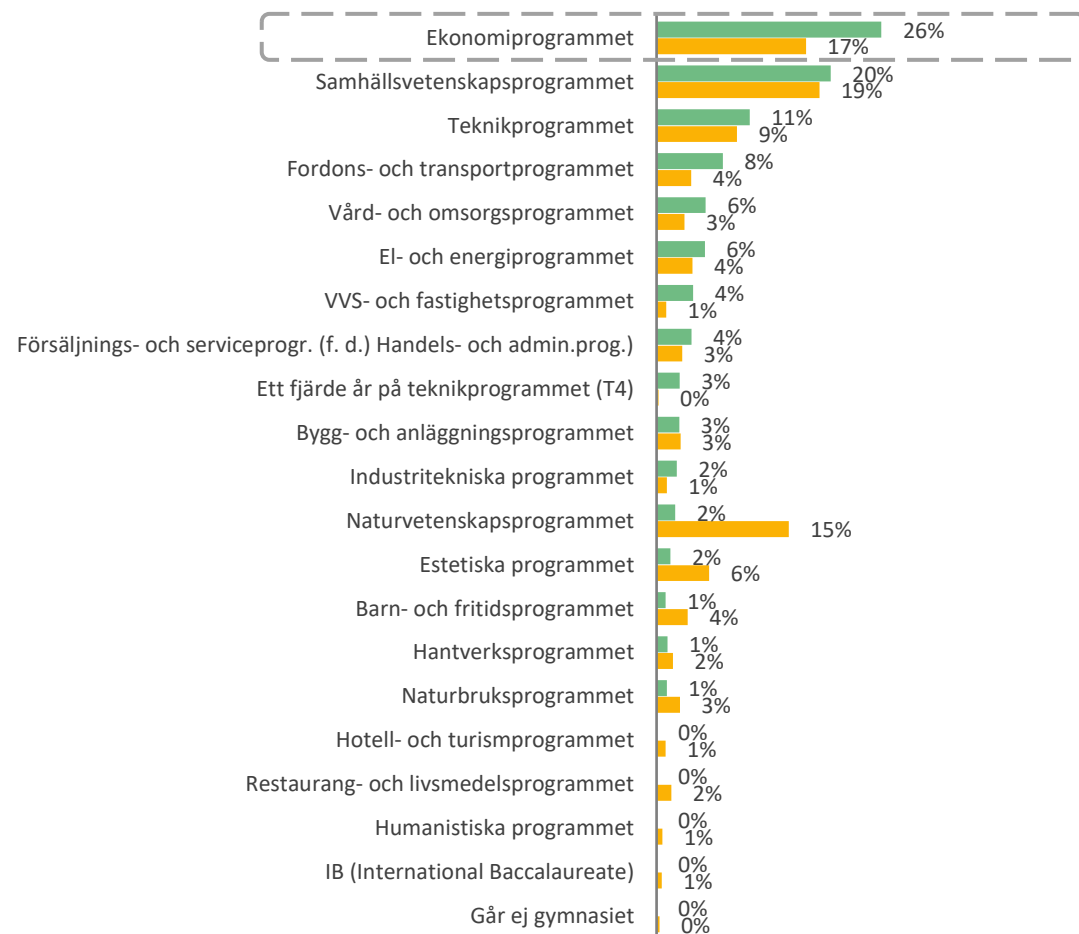
KAN TÄNKA SIG FASTIGHETSYRKEN PERMANENT

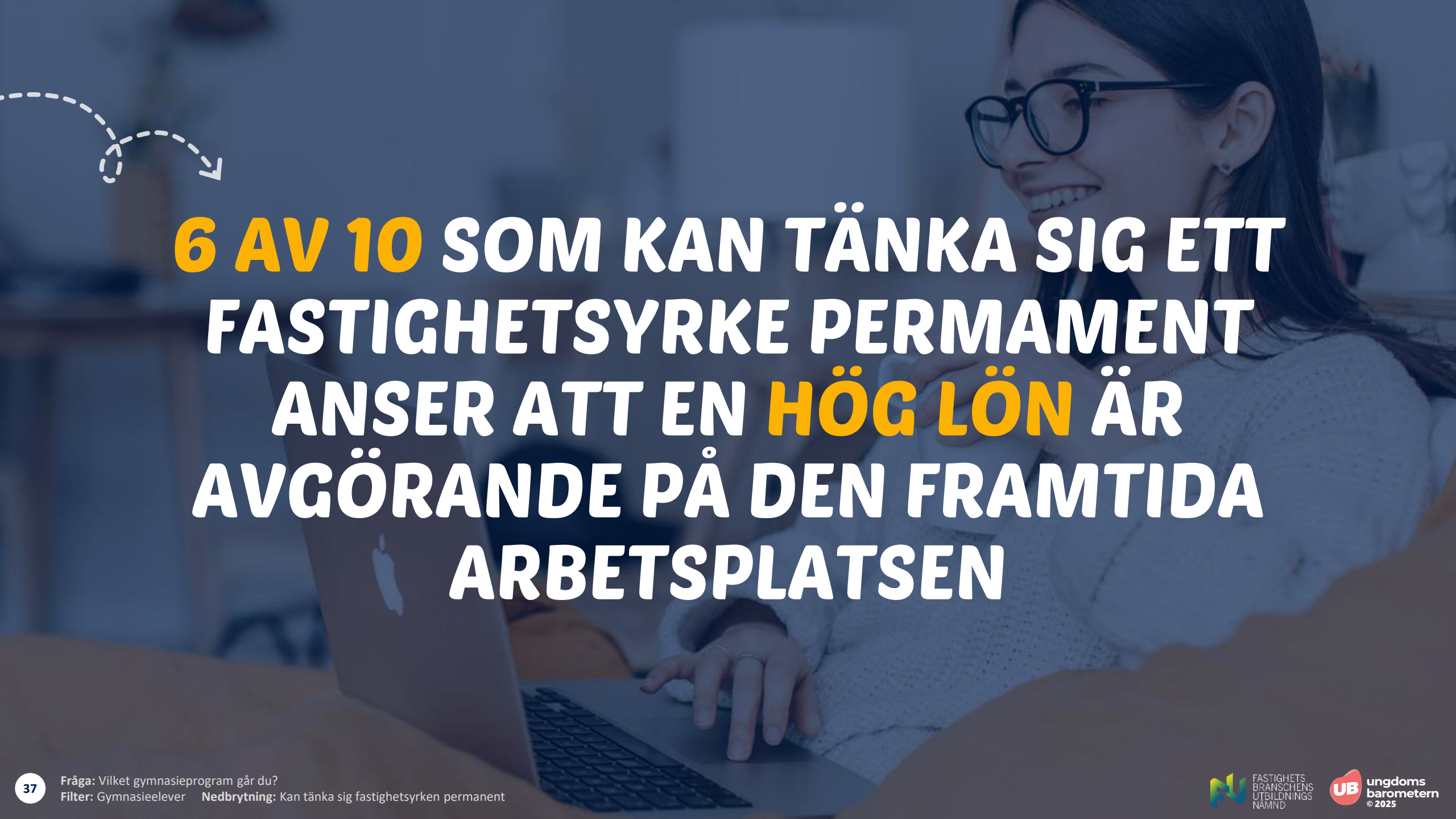
1.	Glädjespridare	35%
2.	Livsnjutare	31%
3.	Träningsmänniska	28%
4.	Familjekär	27%
5.	Supporter	21%
6.	Storstadsmänniska	21%
7.	Gamer	21%
8.	Knegare	20%
9.	Hemmafixare	19%
10.	Aktie- / sparnörd	18%

Gulmarkerade alternativ hänvisar till unika identiteter jämfört med totalen

De flesta som kan tänka sig ett fastighetsyrke permanent väljer antingen ekonomiprogrammet eller samhällsvetenskapsprogrammet. En av tjugo går VVS- och fastighetsprogrammet

Vilket gymnasieprogram valde de som kan tänka sig ett fastighetsyrke permanent?

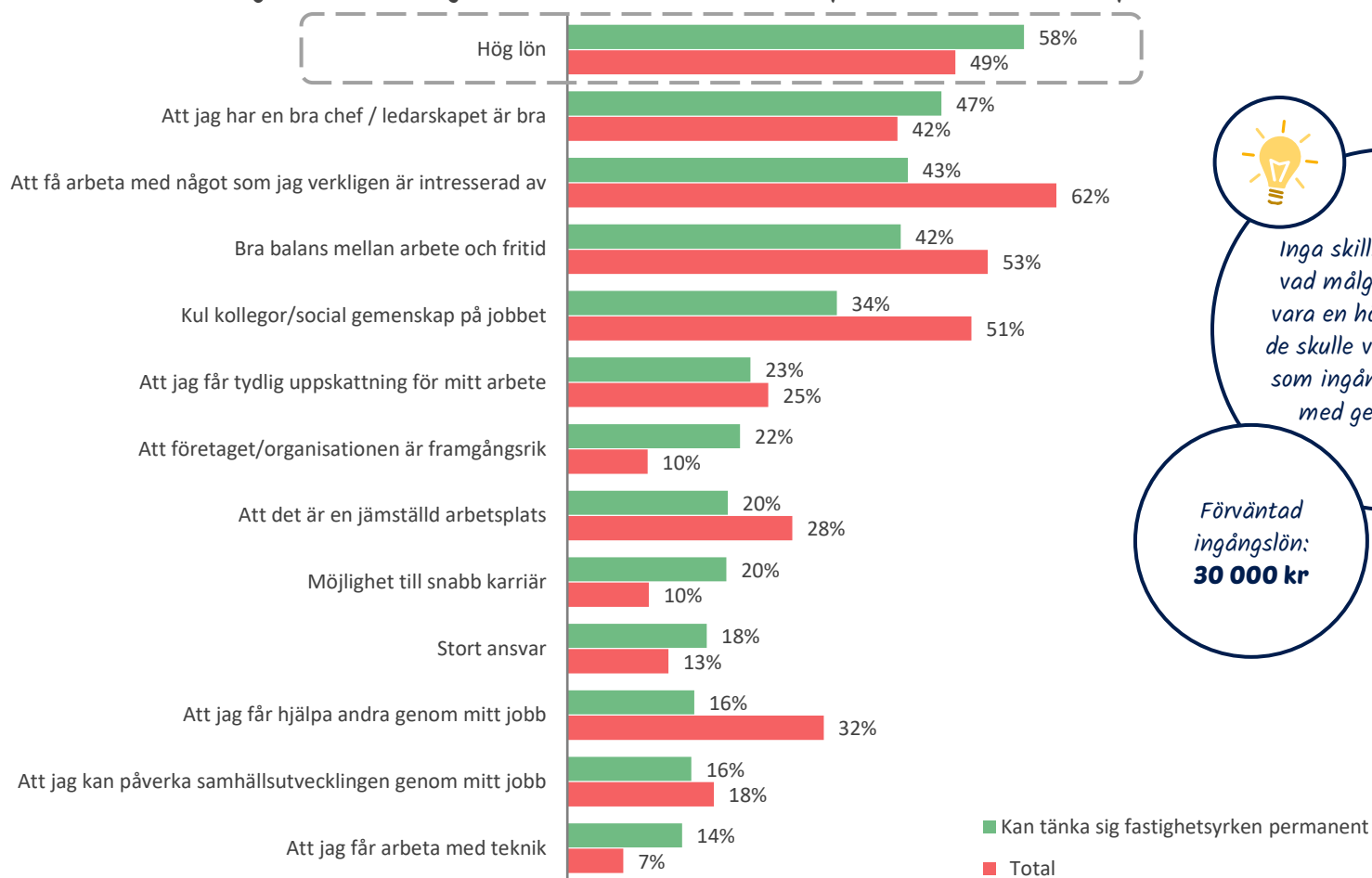




6 AV 10 SOM KAN TÄNKA SIG ETT
FASTIGHETSYRKE PERMAMENT
ANSER ATT EN **HÖG LÖN** ÄR
AVGÖRANDE PÅ DEN FRAMTIDA
ARBETSPLATSEN

Hög lön, att ha en bra chef och få arbeta med något som intresserar är de viktigaste faktorerna för de som redan kan tänka sig ett fastighetsyrke permanent idag

Vad av följande känns avgörande i ditt framtida arbete/på din framtida arbetsplats?



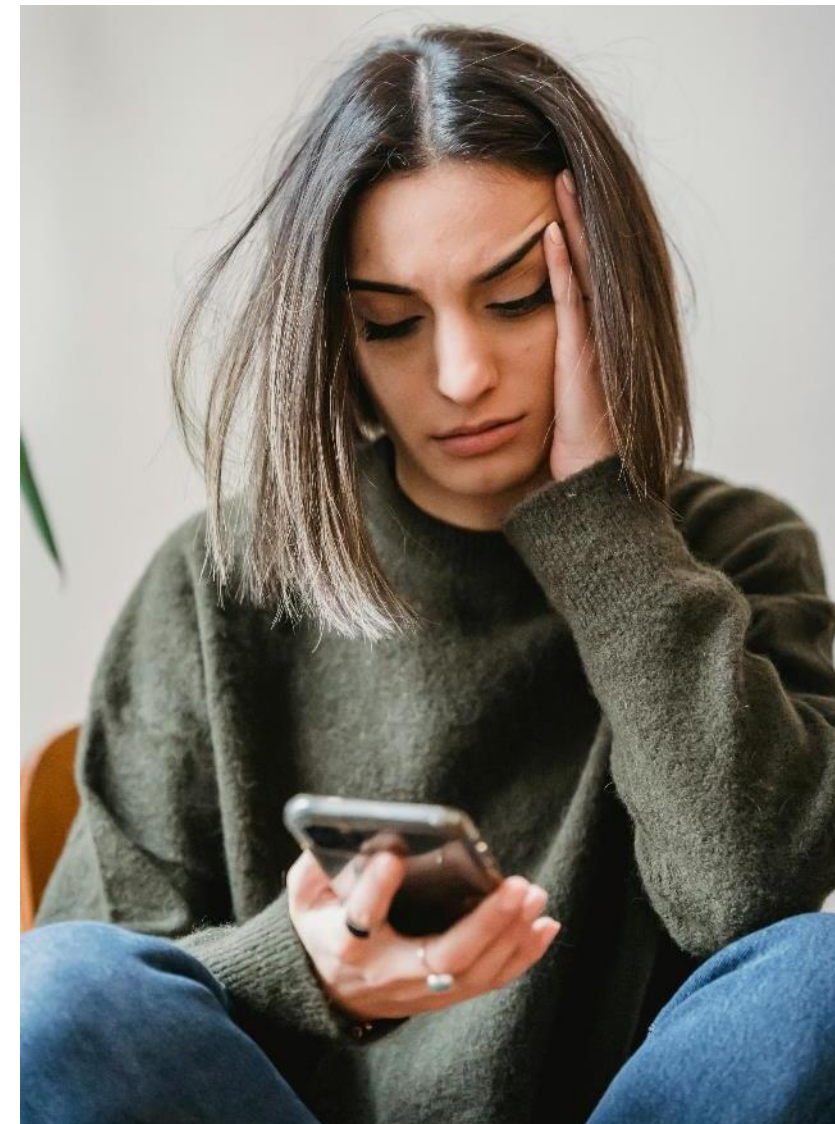
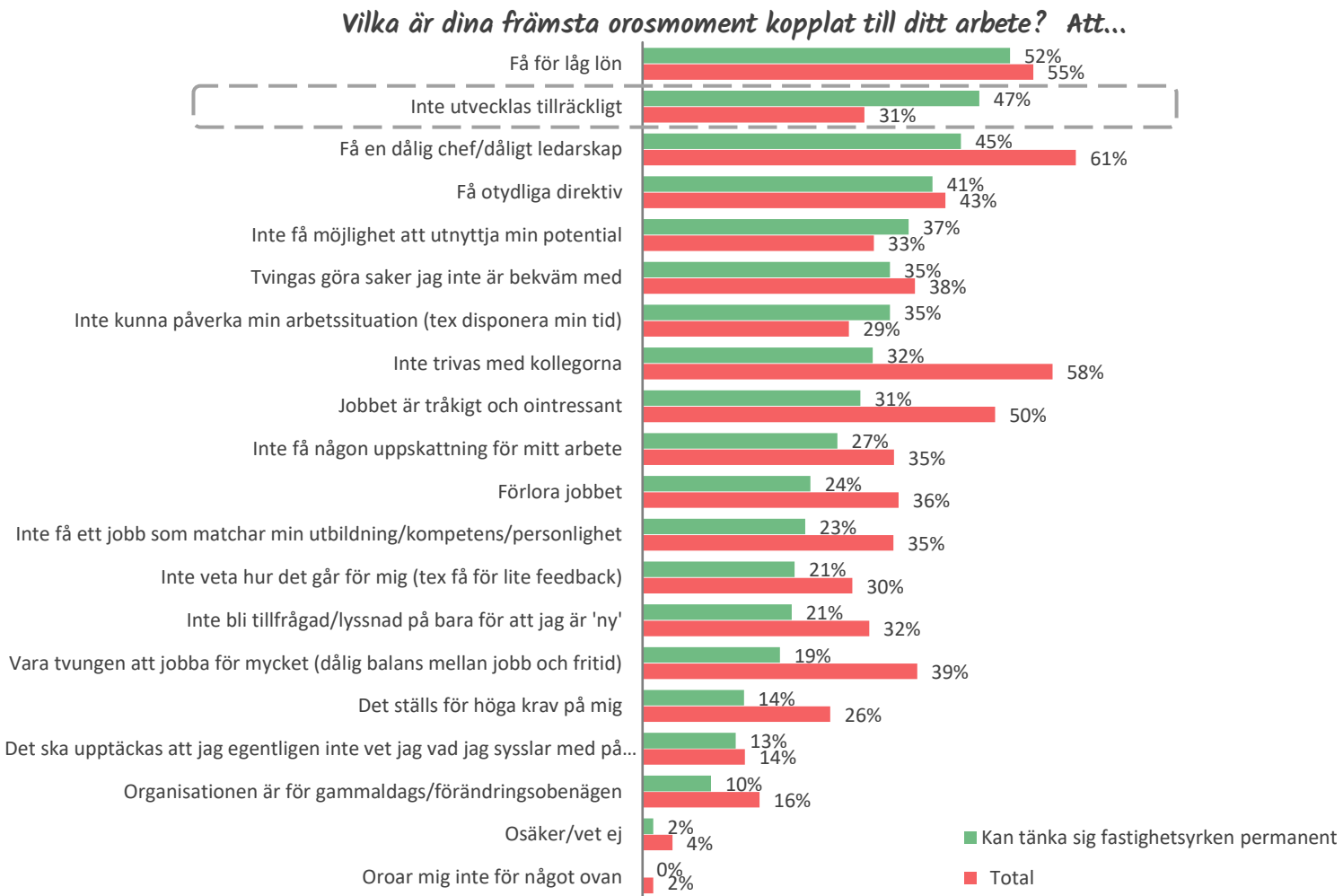
Inga skillnader mellan vad målgruppen anser vara en hög lön och vad de skulle vara nöjda med som ingångslön jämfört med genomsnittet

Förväntad ingångslön: 30 000 kr

Hög månadslön före skatt: 50 000 kr



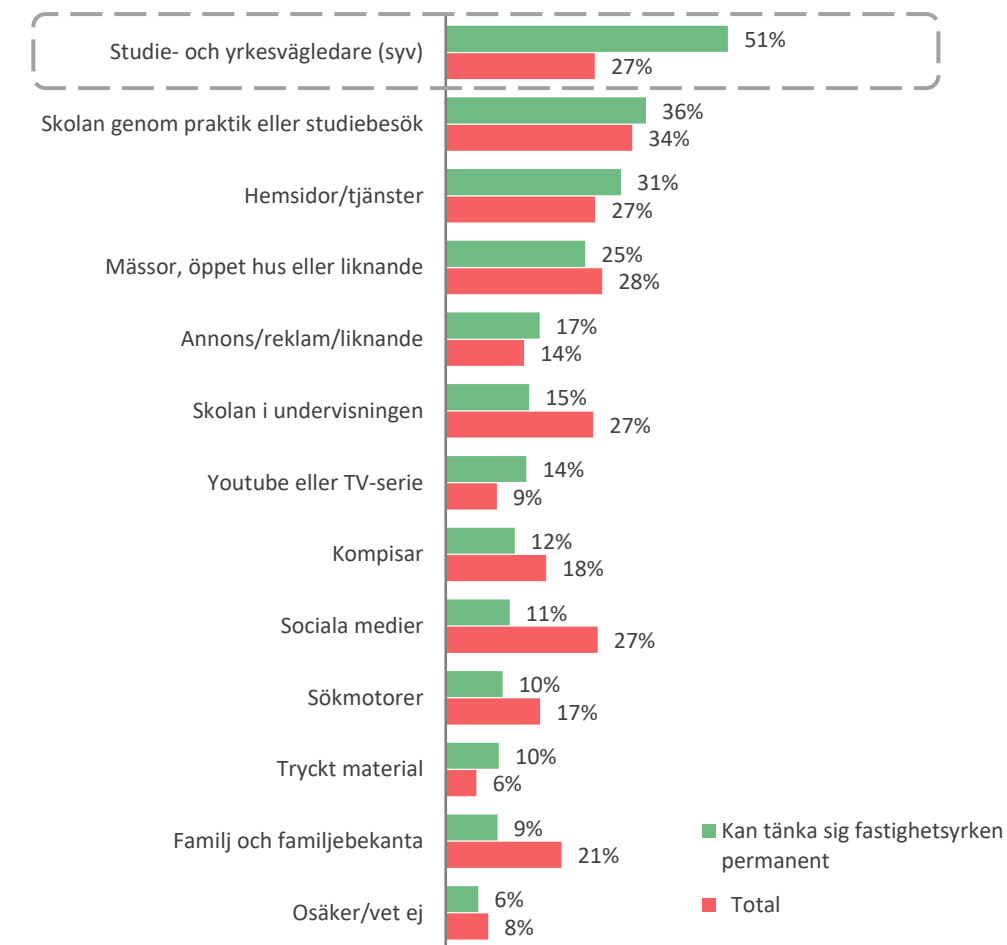
De som kan tänka sig fastighetsyrken permanent upplever färre orosmoment inför arbetslivet. De oroar sig i första hand för att få för låg lön och att inte utvecklas tillräckligt



Studie- och yrkesvägledare kan vara en viktig informationskälla för att locka fler till att jobba med fastighetsyrken. De som redan är intresserade är också mindre benägna att få information via sociala medier



Hur vill du helst få information om olika branscher och yrken?



REFLEKTIONER OCH VÄGAR FRAMÅT

Riktad kommunikation till olika grupper

En av de övergripande utmaningar som fastighetsbranschen står inför är att bemöta okunskapen och attityden till branschens yrken bland unga generellt. Detta innebär dels att befinna sig där unga är (som på sociala medier), men också att sprida ett budskap som landar väl hos unga. För de som har svårt att övertygas om att det finns intressanta arbetsuppgifter inom fastighetsbranschen kan det vara minst lika viktigt att trycka på andra delar av fastighetsbranschens styrkor. Det kan handla om att trycka på fastighetsbranschen som en stabil bransch med trygga anställningar eller att visa möjligheter att utvecklas inom branschen. Detta gäller i synnerhet för gruppen som redan är intresserad av ett fastighetsyrke där ett nära samarbete med studie- och yrkesvägledare kan vara en extra viktig kommunikationskanal för att faktiskt få fler att välja ett yrken inom fastighetsbranschen.

Fler fastighetsförvaltare genom ökad kännedom

Samtidigt som vi ser att kännedomen kring några av fastighetsbranschens yrken verkar sjunka över tid är det tydligt att vissa yrken tydligare lider av kännedomsproblem medan andra möter tydligare utmaningar när det kommer till attityden till yrket.

Fastighetsförvaltare är det yrke som uppenbarlig har lägst kännedom bland unga. Det är inte bara betydande andel som uppger att de inte vet var yrket innebär, många av de beskriver yrket har också en felaktig bild av vad en fastighetsförvaltare gör. Riktad kommunikation för att öka kännedomen bland en generation av unga där vi redan observerar ett ökande ekonomiskt intresse kan därför vara en effektiv insats för att locka fler till fastighetsbranschen.

Framtida medarbetare inom ekonomi- och samhällsvetenskapsprogrammet

Intresset för ekonomi speglas inte bara i våra egna mätningar utan även är vi exempelvis ser till andelen förstahandssökande till ekonomiprogrammet som har fördubblats de senaste tio åren. Ekonomiprogrammet har idag fler förstahandssökande än samhällsvetenskapsprogrammet, som under många år varit det största programmet generellt. Detta speglas även bland gruppen som är intresserade av fastighetsyrken där de flesta inom gruppen nu läser. Att locka unga från samhällsvetenskapsprogrammet som värderar trygga anställningar, bra arbetstider och utvecklingspotential är fortfarande en viktig pusselbit men genom att bemöta ungas ökande ekonomiska oro finns det även stor potential att locka fler från den växande grupp som väljer att läsa ekonomi.



KONTAKT:

Ulrik Hoffman, Expert Samhällsfrågor
& Kompetensförsörjning

073 527 02 72

ulrik@ungdomsbarometern.se

ANSVARIG ANALYTIKER:

Henrik Jodén

Kontakt

Fastighetsbranschens Utbildningsnämnd:

Tom Hansen

Kommunikationsansvarig

tom.hansen@fastun.se

072 733 23 31



FASTIGHETS
BRANSCHENS
UTBILDNINGS
NÄMND



ungdoms
barometern